

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
ПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
НА 2016-2020 ГОДЫ**

КАЗАНЬ, 2016

## Содержание

<b>Паспорт программы развития пищевого кластера Республики Татарстан</b>	<b>3</b>
<b>1. Текущий уровень развития пищевого кластера</b>	<b>6</b>
1.1. Характеристика текущего состояния промышленного потенциала и обеспеченности инфраструктурой	6
1.2. Основные виды продукции и характеристика рынков сбыта продукции участников кластера	15
<b>2. Цели и задачи программы</b>	<b>20</b>
2.1. Стратегическое видение развития кластера	20
2.2. Стратегические цели и задачи развития кластера	22
<b>3. Перспективы развития пищевого кластера</b>	<b>25</b>
3.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта	25
3.2. Маркетинг и продвижение продукции участников	29
3.3. Развитие промышленного потенциала участников кластера	32
3.4. Развитие инфраструктуры кластера	38
3.5. Научно-технологическое развитие кластера	42
3.6. Организационное развитие кластера	48
<b>4. Совместные проекты участников пищевого кластера</b>	<b>50</b>
4.1. Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции	50
4.2. Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов	53
4.3. Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников кластера	55
4.4. Реализация совместных инвестиционных проектов	57
4.5. Обоснование необходимости привлечения средств федерального бюджета в целях реализации совместных проектов	58
4.6. Мероприятия, осуществляемые в рамках реализации совместных проектов	59
<b>5. Ресурсное обеспечение программы</b>	<b>70</b>
5.1. Структура и источники финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов	70
5.2. Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки участникам кластера	74
<b>6. Ключевые показатели эффективности реализации программы</b>	<b>78</b>
<b>Приложения</b>	<b>81</b>

## Паспорт программы развития пищевого кластера Республики Татарстан

Наименование программы	Программа развития пищевого кластера Республики Татарстан на 2016-2020 годы
Основные разработчики программы	АО «Агросила», ООО «АгриФуд Менеджмент»
Цели и задачи программы	<p>Цель: Формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса, пищевой отрасли и научно-образовательного сектора для повышения конкурентоспособности промышленности посредством обеспечения государственной поддержки социально-экономического и инновационного развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области сокращения издержек, маркетинга, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников;</li> <li>- решение задачи инновационного развития, внедрение современных инновационных биотехнологий во все стадии процесса производства;</li> <li>- увеличение производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;</li> <li>- рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней;</li> <li>- создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры;</li> <li>- обеспечение выполнения стандарта доставки продукции по цепочке «производитель продукции (переработка, хранение, и реализация продукции) – потребитель (население, торговые сети, мелкооптовые покупатели)» до 36 часов</li> </ul>
Этапы и сроки реализации программы	<p>Реализация проекта предусматривается в 2016-2020 годах поэтапно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016-2018 гг. - строительство комплекса сооружений и их техническое оснащение и создание инфраструктурных объектов, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• элеваторный комплекс совместно с маслозаводом;</li> <li>• откормочные площадки бройлеров совместно с инкубаторием;</li> <li>• технологический комплекс по убою птицы;</li> <li>• откормочные площадки КРС;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• цех убоя КРС;</li> <li>• комплекс по переработке молока;</li> <li>• технологический комплекс по переработке мяса;</li> <li>• склады хранения мяса, готовой замороженной продукции и вторичных продуктов производства;</li> <li>• формирование инфраструктуры производственно - логистической системы, и механизмов координации деятельности и кооперации участников технологической цепочки;</li> <li>• современная лаборатория по сертификации готовой продукции;</li> <li>• экспериментальная лаборатория по разработке и внедрению современных, инновационных биотехнологий;</li> <li>• стажировочные площадки по повышению квалификации производителей сельхозпродукции;</li> <li>• подключение к транспортной, энергетической, инженерной инфраструктуре.</li> </ul> <p>- 2016-2017 гг. – запуск нового элеваторного комплекса, маслозавода, молокозавода, цеха убоя КРС на территории промышленного парка, а также площадки откорма КРС;</p> <p>- 2016-2018 гг. – запуск новых линий технологической цепочки;</p> <p>- 2016-2018 гг. – запуск линий по убою и переработке, сортировке и хранению готовой продукции;</p> <p>- 2019 г. – запуск племрепродуктора второго порядка с цехами инкубации;</p> <p>- 2020 г. – запуск селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексами лабораторий.</p>
Целевые показатели программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание конкурентоспособных технологий, продуктов и решений, имеющих стратегическое значение для отрасли.</li> <li>2. Рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер.</li> <li>3. Повышение уровня развития предприятий МСБ в отрасли.</li> <li>4. Повышение качества образования, инновационного и кадрового потенциала региона.</li> <li>5. Активизация привлечения инвестиций.</li> <li>6. Обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона.</li> </ol>
Ожидаемые	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Импортзамещение инкубационного и племенного яйца на территории</li> </ol>

результаты программы	<p>Республики Татарстан, а также иных видов продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.</p> <p>2. Внедрение современных, инновационных технологий во все стадии технологического процесса производства и комплексной переработки продукции.</p> <p>3. Диверсификация экономики и снижение безработицы на территории моногорода Набережные Челны.</p> <p>4. Достижение продовольственной самодостаточности Республики Татарстан в части удовлетворения потребности населения в качественной продукции по доступным ценам.</p> <p>5. Увеличение поступлений во все уровни бюджета.</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 1. Текущий уровень развития пищевого кластера

### 1.1. Характеристика текущего состояния промышленного потенциала и обеспеченности инфраструктурой

Предпосылками создания пищевого кластера на территории РТ являются:

- Центральное евразийское положение, обеспечивающее доступность рынков при сравнительно высоком качестве инфраструктуры.

- Республика Татарстан входит в число регионов РФ – лидеров производства мяса птицы, свинины, молока.

- Республика является регионом – донором зерна, картофеля, сахарной свеклы.

- Создана система образовательного кластера АПК, в который входят Казанский государственный аграрный университет, Казанская государственная академия ветеринарной медицины, Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса, семь сельскохозяйственных техникумов, 40 профессиональных училищ, шесть аграрных колледжей, общеобразовательные школы.

- Наличие агрохолдингов, в которых имеются все уровни производственной цепочки.

- Высокая доля малых форм хозяйствования в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

- Наличие ряда современных высокотехнологичных предприятий.

- Наличие достаточного количества сельскохозяйственных угодий. Почвенный состав благоприятен для ведения сельского хозяйства и обеспечивает достаточно высокий естественный уровень урожайности основных культур (в т.ч. кормовых).

- Наличие достаточного количества водных ресурсов для обеспечения нужд сельского хозяйства.

- На базе производственных мощностей агрохолдингов осуществляется строительство и реконструкция производственных комплексов, строительство новых хранилищ, обновление парка сельскохозяйственной техники.

- По основным показателям продуктивности сельскохозяйственные организации Республики Татарстан превышают среднероссийский уровень.

- Высокий уровень финансирования АПК со стороны региональной и федеральной власти, в том числе реализации ряда крупных инвестиционных проектов.

В настоящее время наблюдаются следующие основные тенденции развития агропромышленного комплекса:

- Низкая степень переработки сельскохозяйственной продукции; нет возможности влиять на сбыт конечному потребителю – высокий уровень зависимости от переработчиков.

- Низкая экономическая эффективность отрасли в целом:
  - большое количество убыточных предприятий; во многих предприятиях субсидии составляют более половины выручки предприятий;
  - низкий уровень рентабельности предприятий отрасли; в целом положительная рентабельность сельскохозяйственных предприятий обусловлена поддержкой из бюджета.
- Высокий уровень государственной поддержки развития АПК:
  - положительная рентабельность сельскохозяйственных предприятий обусловлена поддержкой из бюджета;
  - основной объем поддержки приходится на агрохолдинги;
  - основные механизмы поддержки – прямое финансирование; нет целенаправленной поддержки сбыта продукции АПК.
- Отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства и дефицит квалифицированных кадров, что связано с актуальными проблемами социального и экономического характера. Низкий уровень развития социальной инфраструктуры села является основной причиной снижения престижности труда в сельском хозяйстве, дефицита квалифицированных кадров, снижения численности сельского населения за счет оттока населения в города.
- Снижение объема вносимых минеральных и органических удобрений.
- Низкий уровень обеспеченности предприятий современным высокотехнологичным оборудованием.
- Сохраняется высокая зависимость производителей от импорта молодняка племенного скота.
- Отсутствие институтов и отработанных механизмов внедрения инноваций. Проблема взаимоотношений консервативного и инновационного подхода в АПК. Слабые темпы внедрения современных инновационных технологий в сельском хозяйстве из-за низкой платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей и недостаточного уровня технической и технологической оснащенности для внедрения инноваций.
- Дефицит семян ряда ключевых сельскохозяйственных культур: сахарная свекла, подсолнечник, кукуруза, овощи. Сильная зависимость от импорта ввиду отсутствия семеноводческих заводов по указанным культурам.
- Опережающее сокращение основных производственных фондов по сравнению с их вводом, сокращение и старение парка основных видов сельскохозяйственной техники.
- Низкий уровень снабженческо-сбытовой инфраструктуры:

- недостаток современных мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции приводят к потерям урожая, и к потере добавленной стоимости из-за продажи продукции сразу после уборки по низким ценам; необходимо стимулировать развитие системы хранения и сбыта продукции АПК;

- низкая сельскохозяйственная кооперация;

- низкое качество дорожной сети в сельских населенных пунктах;

- низкая цена для производителей требует формирования правил регулирования цепочки ценообразования.

- Неудовлетворительное состояние перерабатывающей промышленности – недостаток мощностей по переработке сельскохозяйственного сырья приводит к потере добавленной стоимости и недостаточной эффективности АПК. Значительная часть имеющихся перерабатывающих мощностей недозагружена и периодически простаивает (в том числе – по причине высокой степени физического и морального износа).

- Увеличение объема инвестиций в АПК происходит за счет концентрации основных инвестиционных ресурсов у крупных производителей продукции.

- Недостаточно высокая инвестиционная привлекательность отрасли и, как следствие, высокая доля заемного капитала в структуре финансирования.

- Высокий уровень кредитной нагрузки предприятий отрасли. Частный капитал в отрасли практически не представлен, финансирование отрасли происходит в основном за счет заемного капитала. Как следствие, возникают серьезные проблемы снижения уровня рентабельности сельскохозяйственного производства и роста кредитной нагрузки хозяйств. В условиях снижения рентабельности и бегства частного капитала многие предприятия испытывают недостаток собственных средств для получения кредитов, в том числе субсидируемых.

- Финансирование отрасли со стороны кредитных организаций имеет ряд системных ограничений: короткие сроки кредитов, сложная процедура согласования, высокие ставки, сложная схема субсидирования.

- Предоставление кредитных средств на льготных условиях (в том числе субсидирование ставок по целевым кредитам в области сельского хозяйства) – один из основных способов стимулирования обновления парка сельскохозяйственной техники и модернизации производства в АПК.

- Высокая кредиторская задолженность сельскохозяйственных предприятий обусловлена высокой кредиторской задолженностью перерабатывающих предприятий, возникающей в результате закупочной политики розничных сетей.

В пищевой промышленности Республики Татарстан наблюдаются следующие основные тенденции:

- Низкая эффективность сбыта продукции – главная проблема АПК.
- Высокий уровень зависимости производителей сельскохозяйственной продукции от переработчиков (наличие небольшого числа крупных перерабатывающих предприятий ограничивает возможность производителей сельскохозяйственного сырья влиять на уровень закупочных цен).

- Рынок продукции животноводства наводнен перекупщиками, основные перерабатывающие мощности находятся за пределами республики – в соседних регионах. Неконкурентные закупочные цены республиканских перерабатывающих предприятий, как следствие – реализация сельскохозяйственными производителями своей продукции в соседние регионы по более выгодным ценам и потеря АПК значительной части добавленной стоимости.

- Неразвитость глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.
- Низкий уровень переработки отдельных видов сельскохозяйственной продукции, в частности – мяса. Годовое потребление мяса и мясопродуктов в Республике Татарстан составляет порядка 70 кг на душу населения, из которых 30 кг приходится на колбасные изделия. При этом доля татарстанских колбасных изделий в рационе 1 потребителя составляет около 7 кг, остальной объем (не менее 20 кг) ввозится на рынок из-за пределов Республики. Этот факт отражает, прежде всего, низкий уровень переработки мяса КРС и МРС, который колеблется от 24 до 28%.

- Большая часть рынка сельскохозяйственных продуктов принадлежит производителям Республики Татарстан. Так, около 90% рынка молока и молочных продуктов Республики Татарстан в натуральном выражении контролируется татарстанскими производителями.

- Высокая популярность продуктов, произведенных в Татарстане среди населения.
- Наличие востребованной рынком продукции высокого качества.
- Фермерские хозяйства, занимающиеся переработкой плодоовощной продукции, постепенно осваивают местные торговые сети. Перспективным методом выхода фермерских хозяйств на рынки является создание сельскохозяйственных производственных и перерабатывающих кооперативов. Для реализации продукции через торговые сети необходимо повышать уровень товарного вида продукции и уровень передела продукции.

- Собственные сбытовые сети имеются у нескольких агрохолдингов. Для большей части производимой продукции доля представленности местной продукции в региональных и федеральных сетях минимальна.

- Характерной тенденцией является интеграционные процессы в области переработки сельскохозяйственной продукции. Намечились тенденции по объединению фермеров для создания собственных мясоперерабатывающих цехов, цехов по убою скота.
- Производственные мощности по переработке сельскохозяйственной продукции сосредоточены у агрохолдингов. Кормовые заводы в основном существуют в составе крупных предприятий или агрохолдингов.
- Отсутствие отлаженной системы взаимоотношений между поставщиками сырья и переработчиками молока.
- Республика Татарстан с высокими показателями обеспеченности сельскохозяйственным сырьем существенно отстает по производству продуктов питания.
- Низкий уровень внедрения инноваций и современных технологий, отсутствие мощностей по глубокой переработке некоторых видов сельскохозяйственной продукции.
- Достаточный потенциал агроклиматических ресурсов для полного обеспечения перерабатывающей и пищевой промышленности собственным сырьем.
- Дефицит мощностей хранения продукции растениеводства. В Республике Татарстан рекордные урожаи сахарной свеклы сопровождаются нехваткой мощностей перерабатывающих заводов.
- Высокие показатели производства кормов и комбикормов республиканскими производителями. Республика Татарстан остается крупнейшим региональным производителем комбикормов для КРС в России.
- Высокая степень износа производственного оборудования перерабатывающих предприятий АПК.
- Проблема утилизации отходов в птицеводстве. Потенциал для развития малой энергетики.
- Увеличение объема инвестиций в агропромышленный комплекс и, в частности, в перерабатывающие отрасли Республики Татарстан при концентрации основных инвестиционных ресурсов у крупных производителей продукции АПК.
- Не предусмотрена государственная поддержка перерабатывающих предприятий, не являющихся сельхозпроизводителями, направленная на модернизацию производства.
- Высокая кредиторская задолженность перерабатывающих предприятий, возникающая в результате закупочной политики розничных сетей.
- Крупнейшие производители сельскохозяйственной и пищевой продукции в Республике Татарстан: мясо и мясная продукция – ООО «Челны-Бройлер», сахар – ОАО «Заинский сахара», продукция растениеводства – ЗАО «Агросила Групп».

Наличие собственных посевных площадей, мощностей хранения зерна, кормопроизводства и производства премиксов также способствуют интенсификации развития молочного и мясного направлений кластера. Основными направлениями развития производства является увеличение объемов мяса птицы, КРС, молочных продуктов и растительного масла. Для реализации данных планов требуется обеспечение производств соответствующей производственной и технологической инфраструктурой.

Предпосылками создания пищевого кластера на территории камского региона РТ являются выгодное положение с развитой инфраструктурой, наличие крупных якорных предприятий с сырьевой базой, инвестирующих в развитие производства.

Схема территориального размещения участников кластера представлена ниже.



Основные участники пищевого кластера республики расположены на территории Тукаевского, Зайнского, Нижнекамского, Сармановского, Актанышского районов Республики Татарстан и городов Набережные Челны, Зайнск.

ЗАО «Агросила Групп» - один из крупнейших агропромышленных холдингов Республики Татарстан по производству сельскохозяйственной продукции. Агрохолдинг осуществляет свою деятельность в разных сферах агропромышленного комплекса: выращивание зерновых, технических и кормовых культур; производство продукции животноводства. Общая площадь сельхозугодий составляет 250 тыс. га в Зайнском, Сармановском, Тукаевском, Азнакаевском районах Республики Татарстан. Производство продукции растениеводства обеспечивают восемь агрофирм агрохолдинга: «Нуркеево», «Сарман», «Джалиль» – Сармановский район, «Зай», «Зайнский сахар», «Восток» – Зайнский

район, «Кама» – Тукаевский район, «Азнакай» – Азнакаевский район. Общая численность работников холдинга составляет более 7 тыс. чел.

Семенной фонд хранится на современном семенном заводе агрофирмы «Кама», входящей в состав «Агросила Групп». Завод запущен в тестовом режиме в 2012 году, введен в эксплуатацию в 2013 году. На заводе установлено оборудование компании «Cimbria» с первичной, вторичной очисткой и парк силосного хранения семенного материала. Средний объем перерабатываемой продукции за год составляет 54 000 тонн. Имеются резервы мощности переработки до 70 000 тонн. Максимальный объем хранения семенного материала в силосах составляет 40 000 тонн.

В рамках кластерного взаимодействия сырье поставляется с ЗАО «Агросила Групп» и агрофирмы «Аняк», специализирующихся на выращивании зерновых, технических и кормовых культур. ООО «Агрофирма «Аняк» - один из крупнейших агропромышленных хозяйств Актанышского района Республики Татарстан, образованное в 2007 году. Целью ее создания стало достижение замкнутого цикла производства, начиная от выращивания зерновых, кормовых и технических культур, производства кормов и заканчивая производством аграрной продукции. Общая площадь земельных угодий составляет 20 тыс. га. Одним из секретов успешного развития является то, что в хозяйствах агрофирмы применяется ресурсосберегающая технология земледелия. Предприятие осуществляет выращивание как озимых, так и яровых культур: пшеницы, ячменя, а также кормовых трав и кукурузы. Животноводческая отрасль концентрируется на выращивании крупного рогатого скота. Их поголовье в агрофирме превышает 4 тысячи. Благодаря этому агрофирма ежедневно реализует почти 20 тонн молока.

В свою очередь зерно, в период уборки, направляется на ОАО «Набережночелнинский элеватор», ОАО «Актанышское ХПП» и ООО «Заинский элеватор», которые полностью обеспечивают современными емкостями хранения заготавливаемого сырья.

Производство высококачественных кормов для сельскохозяйственных животных и птицы осуществляется на производственных мощностях ОАО «Набережночелнинский элеватор». Основными видами деятельности предприятия являются производство комбикормов для птиц и сельскохозяйственных животных, производство рапсового масла, производство жмыха рапсового и оказание услуг по хлебоприемной деятельности. Объем единовременного хранения зерна составляет более 100 тыс. тонн. Производство комбикормов обеспечивается двумя комбикормовыми заводами производительностью 40 тонн/час.

Основными направлениями деятельности ОАО «Актанышское ХПП» являются закупка зерна, его подработка, размещение, хранение и дальнейшая реализация; производство муки,

крупы, комбикормов; оказание услуг по подработке и хранению зерновых культур. Объем единовременного хранения зерна составляет 70 тыс. тонн.

ООО «ДСМ Нутришнл Продуктс Рус» осуществляет поставки пищевых добавок и премиксов для производства комбикормов. Обладает современными высокотехнологичными производственными мощностями недалеко от г.Набережные Челны.

ООО «Тукаевский племрепродуктор» обеспечивает инкубационным яйцом ООО «Набережночелнинский инкубатор». Проектная мощность по производству инкубационного яйца составляет 64,3 млн. шт. в год. Производственные мощности предприятия включают: цеха выращивания реммолодняка площадью 42 тыс. кв. м и цеха содержания родительского стада площадью 80 тыс. кв. м.

ООО «Набережночелнинский инкубатор» обеспечивает суточными цыплятами основные мощности выращивания бройлеров компании ООО «Челны-Бройлер». Проектная мощность по закладке инкубационного яйца составляет 69 млн. шт. в год.

ООО «Финагротрейд» осуществляет сервисные услуги, обслуживание сельскохозяйственной техники, производственного и вспомогательного оборудования.

Компания «Заинский сахар» является одним из крупнейших производителей сахара в России. В настоящий момент предприятие расширяет географию продаж и начинает поставки продукции на Урал, в Сибирь и южные регионы. В 2015 году предприятие поставило за пределы Татарстана более 40 тыс. т продукции (это 36% от общего объема производства). В числе покупателей завода крупные кондитерские фабрики, производители алкогольной продукции и федеральные торговые сети. Предприятие планирует также увеличить экспорт свекловичного жома. В связи с планами «Заинского сахара» по увеличению объемов продаж за пределы Татарстана и развитию экспортного направления были значительно увеличены и производственные мощности завода. За последние годы предприятие было серьезно модернизировано. На заводе были автоматизированы производственные линии, установлено новое высокотехнологичное оборудование, внедрена инновационная система хранения свеклы на кагатах. Также в 2015 году на предприятии запущены новые линии по фасовке продукции в таре по 1 кг, 5 кг и 10 кг, открыт цех по производству прессованного сахара.

ООО «Челны-Бройлер» стабильно и динамично развивающееся предприятие пищевой промышленности Республики Татарстан, которое входит в число десяти крупнейших птицеводческих хозяйств РФ. Компания зарекомендовала себя как надежный поставщик продукции из мяса птицы. На долю предприятия приходится более 60% мяса бройлеров от общего объема производимой продукции в Республике Татарстан. Объем производства предприятия превышает 120 тыс. тонн мяса в год. Гарантом успеха является поддержка надежных инвесторов и партнеров, внедрение высокоэффективных инновационных

технологий, обеспечение бройлеров качественными кормами, а также высокие санитарно-гигиенические и зооветеринарные требования. Миссия компания направлена на максимальное обеспечение населения высококачественными продуктами питания из мяса птицы, в производстве которых предприятие обладает конкурентным преимуществом благодаря накопленному опыту и применению передовых технологий. Основная специализация деятельности компании – производство, переработка и реализация мяса птицы. Предприятие реализует более 200 наименований продукции, в числе которой мясо птицы, субпродукты, колбасные изделия, деликатесы, полуфабрикаты, маринады, продукты быстрого приготовления. Производственные мощности предприятия включают: цеха выращивания цыплят площадью 372 тыс. кв. м; цех убой птицы производительностью 9 000 гол/час; цех разделки производительностью 4 500 гол/час; холодильники объемом хранения 450 тонн. Общая численность работников компании – 2,5 тыс. чел.

Таким образом, на сегодняшний день обеспеченность пищевого кластера инфраструктурой промышленного кластера находится на достаточно высоком уровне. Однако требуется реализация совместных проектов для ее дальнейшего развития.

Организационная схема кластера представлена ниже.



Как уже было сказано выше, основными якорными предприятиями кластера являются: ЗАО «Агросила Групп», специализирующаяся на выращивании сельхозкультур и производстве молока, ООО «Челны-Бройлер», основной деятельностью которой является производство мяса птицы, ОАО «Заинский сахар». Также участниками кластера являются промышленные предприятия по производству кормов (ОАО «Набережночелнинский элеватор»), пищевых добавок и премиксов (ООО «ДСМ Нутришнл Продуктс Рус»), образовательные (КГАВМ им. Н.Э.Баумана) и научно-исследовательские организации (ФГУ «ФЦТРБ-ВНИВИ»).

Взаимодействие с ВУЗами и НИИ позволит создать стажировочные площадки для работников, повышающих квалификацию, проходящих подготовку, переподготовку, а также для будущих интеграторов и пользователей разработанных и применяемых инновационных био- и других технологий.

Организационное и функциональное сопровождение будут осуществляться проектными группами, в состав которых войдут представители инвесторов, других участников и заинтересованных сторон. Стратегическое управление будет осуществляться общим собранием участников кластера. Непосредственное оперативное управление процессами взаимодействия будет осуществляться специализированной организацией промышленного кластера.

Реестр участников и инфраструктуры Пищевого кластера Республики Татарстан представлен в Приложении 1.

## 1.2. Основные виды продукции и характеристика рынков сбыта продукции участников кластера

Ключевые факторы, влияющие на развитие агропромышленного комплекса и пищевой отрасли, представлены ниже.

Рынки сбыта – возможности:

- Рост спроса на продукцию растениеводства и животноводства в мире в долгосрочной перспективе будет обеспечиваться ростом численности населения.
- Пропаганда здорового образа жизни способствует увеличению спроса на продукцию растениеводства, в частности овощеводства.
- Городской образ жизни способствует изменению рациона питания в сторону увеличения энергетической ценности продуктов, что приводит к увеличению потребления продукции животноводства.
- Продовольственное эмбарго на импорт сельскохозяйственной продукции из ряда стран ЕС, действующее на территории России, открывает для местных производителей возможности выхода на новые рынки.
- Волатильность рубля и рост курса свободно конвертируемых валют делает продукцию отечественных производителей более привлекательной, чем импортных производителей.
- В растениеводстве имеются положительные тенденции, рынок зерновых Российской Федерации восстанавливается.
- Российский рынок овощей и бахчевых культур, а также картофеля растет.

- Согласно данным Министерства экономического развития РФ, к 2030 г. ожидается 30-процентное увеличение потребления молочной продукции населением.

- Российский рынок мяса и мясной продукции также имеет долгосрочные тенденции к росту. Согласно данным «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», производство крупного рогатого скота к 2030 г. поднимется на 18-32% по отношению к 2011 г. на фоне стабильного потребительского спроса.

- Повышение доли перерабатываемой сельскохозяйственной продукции, а также создание производственных мощностей по глубокой переработке основных видов сельскохозяйственной продукции (молока, мяса, зерновых, картофеля, сахарной свеклы) позволит производителям увеличить экономическую эффективность производства, будет способствовать росту добавленной стоимости, генерируемой в АПК.

Рынки сбыта – угрозы:

- Рост доли развивающихся стран на мировом рынке продукции растениеводства и животноводства в связи с активным внедрением ими современных технологий производства в агропромышленном секторе.

- Увеличение себестоимости сельскохозяйственной продукции в России.
- Высокий уровень конкуренции на региональных рынках.
- Импортная продукция в случае укрепления рубля и отмены санкций может стать более дешевой и, как следствие, более привлекательной для большей части населения.

Рынки сбыта – сильные стороны:

- Республика Татарстан способна обеспечить внутренние потребности в основной сельскохозяйственной продукции – зерновых, овощах, картофеле, сахарной свекле, молоке, свинине, мясе птицы.

- Продукция сельского хозяйства является востребованной как на внутреннем, так и на внешних рынках. Ряд предприятий отрасли экспортирует продукцию.

- Республика Татарстан имеет развитый внутренний рынок сбыта продукции сельского хозяйства.

- Республика Татарстан является регионом-донором зерна, картофеля, сахарной свеклы.

- Наблюдается рост количества организаций в области растениеводства.

- Республика Татарстан входит в число регионов-лидеров производства мяса птицы, свинины, молока.

- По производству пищевых продуктов в последние 2 года наблюдается стабильный рост более 10%.

- Часть ключевых производителей имеет собственные сбытовые сети.

Рынки сбыта – слабые стороны:

- Более высокие цены на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, чем у иностранных конкурентов.

- Низкий товарный вид продукции растениеводства, произведенной в хозяйствах населения, обуславливает присутствие на внутреннем рынке импортной продукции.

- Недостаточная известность ряда региональных брендов животноводческих компаний на федеральном уровне.

- Низкий уровень переработки сельскохозяйственной продукции и, следовательно, низкая доля продукции с высокой добавленной стоимостью.

- Потребление сгущенного молока, мясных изделий, частично муки и макаронных изделий обеспечивается за счет ввоза продукции при относительной обеспеченности сырьем и наличием перерабатывающих мощностей.

- Неконкурентные закупочные цены республиканских перерабатывающих предприятий на сельскохозяйственное сырье (в первую очередь, на молоко, мясо), как следствие – реализация сельскохозяйственными производителями своей продукции в соседние регионы по более выгодным ценам и потеря АПК Татарстана значительной части добавленной стоимости (при этом значительная доля вывезенного сырья затем ввозится на территорию республики в виде конечной продукции). На долю Республики Татарстан приходится 7% произведенного в России сырого молока, Республика занимает первое место в России по объему производства сырого молока, но цену на рынке сырого молока в республике формируют внешние переработчики и ежедневно из республики вывозится до 800 тонн сырого молока, как в виде готового сырья, так и в виде фракции.

- Высокая доля ввозимых продуктов питания при высоком уровне обеспеченности сельскохозяйственным сырьем. При наличии высоких показателей валового сбора сахарной свеклы отсутствуют производственные мощности по производству рафинированного сахара. Аналогичная ситуация по производству мясных изделий: из Республики Татарстан вывозится 1,4 тыс. т мясных изделий, завозится 18 тыс. т. В республику завозятся макаронные изделия в объеме до 77% от потребления, фруктовые соки и консервированные овощи – до 90%. Доля продукции, произведенной на территории Республики Татарстан, составляет около половины от объема розничной торговли продуктами питания (объем валовой продукции АПК в 2014 г. составил 188 млрд руб., при этом объем розничной торговли продуктами – 300 млрд руб.).

Основным направлением развития пищевой отрасли является политика импортозамещения. В свою очередь развитие импортозамещения делиться на два этапа: 1) импортозамещение на рынках готового продовольствия (мясо, колбасы, молочные изделия и т.д.); 2) импортозамещение, связанное с генетическим материалом, семенным фондом, пестицидами, удобрениями.

Если 1 этап развития импортозамещения на рынках продовольствия позволит увеличить долю продаж на рынке готовой продукции, то 2 этап позволит снизить риски, выстроить цепочку производства и сократить издержки производства. Стоимость импортных средств производства при производстве продуктов питания достигает до 50% (премиксы, пестициды, ветпрепараты, генетический материал, семенной материал и т.д.). В рамках развития пищевого кластера необходимо реализовать ряд проектов, позволяющих как увеличить объем производства, так производить средства производства.

Следующее направление развития отрасли после импортозамещения на внутреннем рынке является выход на экспортные рынки. Одним из наиболее перспективных направлений развития является увеличение доли глубокой переработки продукции АПК с большой добавочной стоимостью. Новыми перспективными продуктовыми сегментами видится такая продукция как экотовары, продукция для сетей быстрого питания, продукция Халяль.

Агропромышленный и пищевой кластер является одним из системообразующих Камской агломерации. Якорные предприятия агропромышленного и пищевого кластера – ЗАО «Агросила Групп», ООО «Челны-Бройлер», ОАО «Заинский сахар».

#### Произведенная продукция и оказанные услуги участников кластера в 2015 г.

Наименование предприятия	Продукт/услуга			Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.
	наименование	единиц	млн. руб.		
ООО "Агрофирма "Кама"	зерновые, масличные	57 416 тн	275	1 084	818
	сахарная свекла	109 761 тн	134		
ООО "Агрофирма "Аняк"	молоко	7 228 тн	122	579	132
	зерновые, масличные	24 546 тн	142		
	мясо КРС	5 168 тн	55		
ОАО «Актанышское ХПП»	услуги по хлебоприёмной деятельности		52	253	246
	мука	6 503 тн	106		

	крупa	838 тн	14		
	комбикорм	6 336 тн	63		
ОАО «Набережночелнинский элеватор»	услуги по приемке, сушке, хранению		62	6 090	3 894
	комбикорм	361 352 тн	6 020		
ООО "ДСМ Нутришнл Продуктс Рус"	премикс	18 507 тн	2 266	2 266	426
ООО «ФинАгроТрейд»	услуги по ремонтy сельхозтехники		165	264	264
	услуги по оказанию полевых работ		99		
ООО «Тукаевский племрепродуктор»	инкубационное яйцо	65 065 тыс.шт.	878	993	936
	товарное яйцо	3 070 тыс.шт.	14		
	птица живая	1 715 тн	94		
ООО «Набережночелнинский инкубатор»	суточные цыплята	51 329 тыс.гол.	1 135	1 135	1 120
ОАО «Заинский сахар»	сахар-песок	119 102 тн	5 024	4 616	х
	патока-меласса	27 926 тн	174		
	жом	35 821 тн	215		
ООО "Челны-Бройлер"	деликатесы и копчености	2 306 тн	402	9 392	х
	колбасные изделия	6 343 тн	968		
	полуфабрикаты	7 756 тн	931		
	фарш	3 582 тн	331		
	тушка	39 969 тн	3 860		
	разделка	21 903 тн	2 514		
	субпродукты и прочее	13 795 тн	611		
	птица живая	908 тыс. гол.	144		

Предприятия кластера ориентированы в первую очередь на российский рынок и являются примерами устойчивых предприятий в условиях кризисной экономики. Рынок сбыта продукции агропромышленного и пищевого кластера представлен около 25 регионами России.

## 2. Цели и задачи программы

### 2.1. Стратегическое видение развития кластера

На сегодняшний день ситуация на рынках сбыта участников пищевого кластера характеризуется как существенными возможностями с точки зрения потенциала роста их доли рынка, увеличения объемов продаж в связи с политикой импортозамещения и повышения конкурентоспособности, так и наличием угроз в связи с потенциальным падением потребления и спроса, ужесточением конкуренции.

Основные факторы, влияющие на развитие пищевой промышленности представлены в SWOT – анализе.

<b>SWOT - анализ</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Управление издержками</li><li>2) Увеличение доли высоко маржинальной продукции</li><li>3) Рост потребления, в т.ч. продукции глубокой переработки</li><li>4) Повышение конкурентоспособности</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Усиление конкуренции</li><li>2) Возможное перепроизводство</li><li>3) Снижение маржинальности</li><li>4) Снижение финансовой поддержки сектора</li><li>5) Рост себестоимости</li></ol>
<b>Сильные стороны</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Высокое качество и конкурентоспособность производимой продукции</li><li>2) Низкая текучесть кадров</li><li>3) Высокотехнологичное оборудование</li><li>4) Обширный ассортимент продукции</li><li>5) Устойчивое финансовое положение компаний</li><li>6) Выгодное географическое положение</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Инвестиции в производственный процесс и его расширение, развитие инфраструктуры</li><li>2) Снижение себестоимости вследствие увеличения объемов производства</li><li>3) Развитие сети логистических центров в приоритетных регионах</li><li>4) Формирование разветвленной системы дистрибуции</li><li>5) Выход на экспортные рынки</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Улучшение качественных характеристик продукции</li><li>2) Расширение производства</li><li>3) Выход на новые сегменты рынка</li><li>4) Мероприятия по созданию брендов</li><li>5) Реализация совместных кластерных проектов</li></ol>
<b>Слабые стороны</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Отсутствие разветвленной цепочки дистрибуции в других регионах</li><li>2) Низкая глубина переработки продукции</li><li>3) Несбалансированность производственных мощностей</li><li>4) Низкое взаимодействие якорных предприятий, МСБ, НИИ и ВУЗов</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Обширный полигон для инвестиций в развитие производственных мощностей и инфраструктуры</li><li>2) Реализация программы снижения затрат</li><li>3) Усиление маркетинговой деятельности</li><li>4) Внедрение производственной системы</li><li>5) Создание новых промышленных площадок</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Развитие собственной розничной сети</li><li>2) Построение системы продаж</li><li>3) Инвестиции в переработку</li><li>4) Реализация программы снижения затрат</li><li>5) Реализация политики импортозамещения</li></ol>

В целях реализации стратегий развития компаний требуется максимальное использование своих сильных сторон таких как наличие обширной кормовой и сырьевой базы, крупных, средних и мелких производителей со значительной производственно-технологической основой. Кроме того очень важным является нивелирование слабых сторон, в связи с чем необходимо развитие перерабатывающих производств и глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, а также усиление маркетинговой деятельности.

Стратегическое видение развития пищевого кластера:

- Развитие в Республике Татарстан конкурентоспособного вертикально интегрированного кластера АПК, ориентированного на высокое качество продукции и генерацию добавленной стоимости.

- Стратегическая гипотеза инновационного кластера «Экопитание»: создание в Республике Татарстан условий для появления новых и развития существующих компаний «умной экономики», занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новой высококачественной органической продукции на основе соблюдения стандартов производства органической продукции и применения новых экологически чистых технологий производства и переработки, генерирующих высокую добавленную стоимость.

- Основные приоритетные направления действий:

- Обеспечение продовольственной безопасности Республики Татарстан: увеличение уровня самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

- Разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий (импортозамещение, развитие био- и нанотехнологий).

- Синхронизация развития предприятий АПК (согласование производственных и сбытовых программ, развитие кооперации) в рамках кластера (субкластеров).

- Стимулирование развития предпринимательства в сфере АПК (акцент на развитии малого и среднего бизнеса).

- Реализация среднесрочной программы оптимизации агропромышленного бизнеса.

- Экспансия на высокомаржинальные рынки сбыта (г. Москва, Московская область) и лидерство в рамках Приволжского федерального округа. Активизация работы со сбытовыми розничными сетями.

- Развитие органического сельского хозяйства при условии комплексного агроэкологического районирования.

- Совершенствование оборота сельскохозяйственных земель и повышение экономической эффективности их использования. Обеспечение повышения плодородия земель.

- Поэтапное увеличение и максимизация доли переработки сельскохозяйственного сырья.
- Повышение конкурентоспособности продукции при расширении ассортимента и обеспечении высокого качества на всех этапах цепочки создания стоимости.
- Производство продукции глубокой переработки, соответствующей высоким стандартам качества (европейские стандарты, халяль).
- Создание благоприятных условий для развития человеческого капитала, инфраструктуры и институциональной среды, обеспечение роста инвестиций, а также содействие в расширении рынков сбыта (продвижение и продажи).

Реализация данных стратегических инициатив в рамках пищевого кластера позволит существенно увеличить объем продаж участников кластера, нарастить их доли рынка и усилить свои позиции в числе крупнейших российских компаний.

## 2.2. Стратегические цели и задачи развития кластера

Стратегические цели создания кластеров связаны с необходимостью комплексного решения социально-экономических, производственных, научно-технологических задач Республики Татарстан. Отличительной особенностью кластерной политики является комплексность развития, что может создавать положительный синергетический эффект для всех участников кластера в отличие от поддержки отдельно взятых предприятий.

Предпосылками создания пищевого кластера являются выгодное и перспективное географическое местоположение, высокая концентрация разнообразных агропромышленных и перерабатывающих производств Республики Татарстан, в том числе на территории Камского экономического района, развитая транспортная инфраструктура, наличие экономических связей с соседними регионами, развитая промышленная инфраструктура, наличие якорных предприятий-производителей, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства.

Стратегической целью создания пищевого кластера является формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса, пищевой промышленности и научно-образовательного сектора для повышения конкурентоспособности производства и экономики региона в целом посредством привлечения инвестиций и обеспечения эффективной государственной поддержки экономического и инновационного развития.

Для реализации стратегической цели создания пищевого кластера необходимо:

- определение стратегических приоритетов развития кластера;
- формирование и разработка механизмов кластерноориентированной политики;

- разработка механизмов запуска внутрикластерных проектов, в том числе в части рекомендаций по выстраиванию эффективных вертикальных и горизонтальных связей внутри отрасли;

- определение направлений возможной кооперации агропромышленного комплекса и пищевой промышленности, включая оценку направлений развития трансфера технологий.

Реализация инвестиционных проектов пищевого кластера позволит обеспечить продовольственную самодостаточность Республики Татарстан в части удовлетворения потребности населения в качественной продукции по доступным ценам. Высокий уровень конкурентоспособности продукции позволит также расширить присутствие татарстанской продукции на рынках регионов Приволжского федерального округа и других субъектов федерации. Особая актуальность развития пищевого кластера связана и с решением задач по импортозамещению, поставленных Президентами Российской Федерации и Республики Татарстан.

Задачами развития пищевого кластера являются:

- разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области сокращения издержек, повышения конкурентоспособности, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников, повышения информационно-коммуникационных технологий предприятий-участников кластера;

- решение задачи инновационного развития, внедрение современных инновационных биотехнологий во все стадии технологического процесса производства и комплексной переработки продукции;

- полное импортозамещение племенного молодняка, инкубационного яйца и генетического материала на территории Республики Татарстан на базе создания селекционно-генетических центров и племрепродукторов первого и второго порядка;

- увеличение производства продуктов питания;

- рост налоговых поступлений в бюджет;

- создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры;

- создание условий для освоения новых рынков сбыта и диверсификации экономики действующих предприятий;

- обеспечение выполнения стандарта доставки продукции по цепочке «производитель продукции (переработка, хранение, и реализация продукции) – потребитель (население, торговые сети, мелкооптовые покупатели: кафе, рестораны, гостиницы, учреждения социальной сферы и др.)» до 36 часов;

- применение новейших отечественных и зарубежных научных разработок в целях создания комплекса высокотехнологичных и экологически чистых исследовательских лабораторий и предприятий.

В рамках пищевого кластера будут осуществляться следующие виды деятельности:

- производство, переработка и реализация экологически чистой продукции;
- контроль и анализ качества продукции;
- сертификация продукции;
- доставка продукции до потребителей;
- проведение презентаций, выставок;
- проведение научных исследований в сфере развития и повышения эффективности отрасли сельского хозяйства;
- создание и обеспечение деятельности стажировочных площадок, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников кластера, подготовка и переподготовка кадров для других, близких по профилю деятельности компаний и секторов экономики.

Проект создания пищевого кластера предполагает внедрение целого комплекса технологических инноваций:

- внедрение прогрессивных высокоэффективных технологий и технологическая оснащенность современным оборудованием;
- автоматизированные линии по производству, сортировке, переработке и упаковке продукции;
- упаковка (с использованием нанотехнологий и штрихкодирования);
- стандартизированная тара с учетом характеристик продукции;
- новые технологии экспресс-анализа сырья и продукции;
- использование холодильного оборудования нового поколения, система утилизации отходов производства, энергосберегающие технологии (блок «зеленых технологий»);
- инновационная эпидемиологическая составляющая, технологии производства обеспечат высокие санитарно-гигиенические и зооветеринарные требования на всех этапах производственной цепи.

Пищевой кластер призван повысить конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции с применением инновационных технологий, основанных на интеграции научных лабораторий, образовательных центров и производственных комплексов.

### 3. Перспективы развития пищевого кластера

#### 3.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Сельское хозяйство в России обеспечивает 3,1% ВВП и около 8% занятости населения. Растениеводство занимает 53% выпуска сельского хозяйства, остальное приходится на животноводство. В растениеводстве доминирует производство пшеницы, на его долю приходится до 60-65% в зависимости от урожайности и рыночных цен. В животноводстве преобладает производство свинины, говядины и мяса птицы. В денежном выражении на них приходится около 37%, 36% и 20% соответственно.

Согласно международному сельскохозяйственному прогнозу, опубликованному в 2015 г. ОЭСР и ФАО (OECD-FAO), в следующие десять лет до 2024 года макроэкономика России будет восстанавливаться достаточно быстрыми темпами, в среднем прибавляя 3,1% в год. По этому показателю наша страна обгонит США (2,6% в год), Канаду (2,1%), Японию (1%), но отстанет от Индии (6,6%) и Китая (5,2%).

Рост мирового населения в следующие 10 лет замедлится до 1% в год, тем не менее к 2024-му оно увеличится на 768 млн человек и достигнет 8 млрд. При этом в России численность людей сократится на 4,8 млн. Продовольственное эмбарго, введенное Россией в 2014 году, привело к глобальному перераспределению поставок продукции, что может иметь долгосрочные последствия для производства, потребления и торговли во всем мире.

В соответствии с прогнозами ОЭСР-ФАО (OECD-FAO) в 2015-2024 годы рост мирового сельского хозяйства снизится со средних 2,2% в прошедшие 10 лет до 1,5%. Это связано с падением темпов во всех регионах, однако наиболее заметным будет спад в Восточной Европе и России — примерно с 3,3% до 1,3% в год. В странах Азии и Тихоокеанского бассейна показатели роста АПК уменьшатся с 2,9% до 1,7% в год.

Мировое производство зерна в 2024 году будет на 14% больше, чем в базовый период 2012-2014 годов в основном благодаря росту урожайности, поскольку возможности расширения посевов ограничены. В том числе сбор пшеницы через десять лет может быть на 12% лучше нынешних показателей, прочих зерновых – на 15%, риса – на 14%. К 2024 году усилятся роли России, Украины и Казахстана как экспортеров зерна, поскольку объемы его производства по-прежнему будут превышать уровень потребления. По долгосрочному прогнозу Минсельхоза США (USDA) общий объем вывоза пшеницы из этих стран достигнет 49 млн т.

После девальвации рубля конкурентные преимущества для российского сельского хозяйства в долгосрочном периоде (10–15 лет) резко улучшились. Развитие АПК связано

с освоением земель: как расширением пашни, так и качественным изменением эффективности ее использования. Из отдельных направлений наиболее оптимистично выглядит зерновой комплекс, развивается экспортное направление, усиливается работа на внутреннем рынке. По словам министра сельского хозяйства Александра Ткачева, к 2020 году Россия должна выйти на производство 130 млн т зерна, госпрограмма развития сельского хозяйства предполагает достижение показателя в 115 млн т.

По прогнозам ОЭСР-ФАО (OECD-FAO) благодаря господдержке в России продолжится развитие свино- и птицеводства. За 10 лет они прибавят около 700 тыс. т (здесь и далее — убойный вес) и 900 тыс. т к уровню 2014 года. В 2024-м производство мяса птицы превысит 4,8 млн т, свинины — 3,6 млн т. Импорт этих видов мяса снизится примерно до 80 тыс. т и 386 тыс. т. Экспорт мяса птицы через 10 лет превысит 199 тыс. т, по свинине достигнет максимум 0,31 тыс. т в некоторые годы.

Согласно ОЭСР-ФАО (OECD-FAO), до 2021 года производство говядины будет прибавлять и дорастет до 1,72 млн т, затем последует спад, и к 2024-му показатель будет даже ниже уровня 2014 года, около 1,64 млн т. В 2024 году Россия будет импортировать почти столько же говядины, как и в 2014-м, — около 983 тыс. т. Минсельхоз США (USDA) оценивает ввоз этого вида мяса еще больше — почти на уровне 1,1 млн т, что примерно на 300 тыс. т больше, чем было в 2014 году. По мнению Минсельхоза США (USDA) после отмены продовольственного эмбарго Россия возобновит поставки из ЕС и США, однако данный прогноз был составлен до продления ограничений.

Доля импорта всех видов мяса к 2024 году, согласно прогнозу Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), не превысит 5–6% в общей емкости российского рынка. На сегодняшний день росту объемов вывоза мяса птицы и свинины мешают многие факторы, но в целом в перспективе он должен увеличиваться. Есть потенциал через 10 лет выйти примерно на 300 тыс. т, из них около 250–260 тыс. т, или 75–80%, придется на птицу. Россия подошла к предельному уровню потребления мяса: в 2013 году оно достигло рекордных 75 кг/чел., в 2014-м снизилось до 73,8 кг/чел., в 2015 году около 71 кг/чел.

В перспективе потребление мяса может стабилизироваться на уровне 75 кг/чел. в год, а это значит, что если прогнозы развития мясной отрасли оправдаются, то российские компании будут вынуждены выходить на экспорт, чтобы избежать перенасыщения внутреннего рынка. Дальнейший рост мясного сектора и ряда направлений пищевой продукции тесно связан с развитием экспортного направления, и необходимые решения будут приняты в ближайшей перспективе. Также в России будет развиваться пастбищное молочное и мясное скотоводство, хотя по-настоящему эффективным в глобальном масштабе оно может стать в более отдаленной перспективе.

ОЭСР-ФАО (OECD-FAO) в своем прогнозе не рассчитывают на активный рост российской молочной отрасли. Тем не менее, по их оценке, валовое производство молока за 10 лет вырастет примерно на 1,1 млн т до 32,8 млн т, то есть вернется на уровень 2010 года. В 2020-м оно составит около 32,4 млн т. Если товарность останется в районе 64% (как в 2014 году согласно Росстату), то производство товарного молока составит всего 20,7 млн т.

Необходимо развитие экспорта сельхозпродукции и продовольствия, будущее АПК – внешняя торговля не только зерном, но и мясом, а также продуктами переработки. Российское мясо может быть конкурентоспособным на мировом рынке, поскольку есть возможности для дальнейшего развития растениеводства и производства кормов, на которые приходится около 60% себестоимости. Используя лучшие достижения генетики и современные технологии производства, а также выпуская дешевые корма, российские производители могут быть максимально эффективны. Отечественная продукция сегодня вполне может соперничать с импортной по соотношению цена/качество за счет низкого курса рубля, благодаря отсутствию опасных пищевых добавок в кормах, которые часто применяют за рубежом, и небольшой распространенности ГМО.

Основными драйверами развития рынка являются импортозамещение продуктов питания и производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Россия – крупнейший экспортер зерна после США и Канады. Бразилия за последние 10 лет преодолела положение зависимости от импорта сельхозпродукции до экспорта продовольствия в различные регионы мира. Экспорт мясопродукции из США начался после достижения показателя потребления 32 кг мяса птицы в год на душу населения, в Бразилии - с 25 кг мяса птицы в год, на сегодняшний день потребление мяса птицы в России составляет 30 кг/год на душу населения.

Произошло падение импорта мяса в Россию на 43%, при этом темпы роста производства мяса в России будет незначительно снижаться в ближайшее время. Темпы роста производства и потребления мяса в мире составляют 1-3%. Ключевые страны-экспортеры мяса в большом количестве импортируют мясопродукцию: США (экспорт мяса КРС – 1 200 тыс. тонн, импорт – 1 700 тыс. тонн), Канада (экспорт мяса птицы – 170 тыс. тонн, импорт – 220 тыс. тонн), следовательно, России необходимо наращивать экспорт мясопродукции не дожидаясь полного обеспечения рынка. Экспорт мяса птицы в 2014 году составил – 75 тыс. тонн, целевой показатель к 2020 году – достигнуть объемов в 500 тыс. тонн.

Производство мяса птицы в России – 4,2 млн. т, в мире – 112 млн. т. Россия занимает 4 место по производству мяса птицы. Были достигнуты целевые показатели доктрины продовольственной безопасности по производству мяса птицы. Полное обеспечение

внутреннего рынка – главный фактор для экспорта мяса птицы. Доля экспорта мяса птицы странами БРИКС на мировом рынке – 36%.

России необходимо наращивать объемы экспорта мяса на рынки стран СНГ, Северной Африки и ближнего Востока. Большие объемы производимого зерна, соседство со Средней Азией, поддержка государства создают оптимальные условия для становления экспорта. Перспективными направлениями развития экспорта продукции птицеводства является продукция «Халяль».

По оценке аналитиков Россия обладает большим потенциалом для развития мясного производства с точки зрения наличия таких ресурсов как земля, вода, топливо и несколько уступая крупным странам-сельхозпроизводителям лишь в части таких ресурсов как труд и климат.

Для обеспечения гарантированного выхода отечественной пищевой продукции на внешние рынки необходима гармонизация ветеринарного законодательства России и потенциальных стран-импортеров с учетом обеспечения режима максимального благоприятствования для российского экспорта, а также реализация мер по обеспечению благополучия территории России по особо опасным болезням животных.

Выводы по возможности реализации потенциала экспорта продуктов питания:

1. Россия имеет одну из самых больших ресурсных баз в мире для развития эффективного сельского хозяйства и экспорта;
2. Отечественное птицеводство имеет все предпосылки для повторения успеха экспортных программ США и Бразилии в более короткое время;
3. Необходимо тщательно изучить опыт конкурентов и взять на вооружение самое лучшее;
4. Это невозможно сделать без должного взаимодействия государственных институтов с производителями;
5. Крайне важно гармонизировать нормативную базу и стандарты с современными требованиями, принятыми во всем мире;
6. Добавленная стоимость должна оставаться в России.

В целом ситуация в российском АПК сейчас выглядит лучше, чем в других отраслях, хотя инвестиции в агросектор замедляются на фоне ослабления рубля. Однако этот же фактор способствовал росту ценового конкурентного преимущества отечественной продукции перед подорожавшим импортом, кроме того, освободилась существенная часть рынка.

### 3.2. Маркетинг и продвижение продукции участников

В целях реализации стратегических задач по выстраиванию оптимальных отношений с потребителями участникам пищевого кластера необходимо сосредоточиться на таких задачах, как внутрикластерное взаимодействие, разработка новой продукции в целях поступательного развития и диверсификации для выявления и захвата новых сегментов рынка, включая экспорт, а также развитие компетенций для запуска инновационных проектов.

Цели и задачи стратегии маркетинга компаний пищевого кластера:

- Получение максимальной прибыли.
- Максимальная загрузка имеющихся и вновь вводимых мощностей.
- Разработка, адаптация и запуск прозрачных маркетинговых бизнес-процессов.
- Постановка «прозрачной» системы ценообразования.
- Продвижение национального колорита.
- Максимальная реализация продукции Халяль.
- Создание сбалансированной ассортиментной матрицы.
- Ввод расчета и контроля эффективности маркетинговых мероприятий.
- Формирование эффективного марочного портфеля.

Общие тенденции потребления представлены ниже. Состав потребительской корзины на сегодняшний день свидетельствует о том, что жители России должны в больших количествах употреблять в пищу мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, рыбу и рыбные продукты, яйца, фрукты и овощи, при этом значительно сократилась доля хлебных изделий и картофеля, маргарина, растительного масла и прочих жиров различного происхождения.

Продуктовые тенденции:

- Продукты, рекомендованные для детского питания.
- Снеки.
- Функциональные продукты (обогащенные витаминами, диабетические, диетические, спортивное питание).
- Порционность. Рост темпа жизни и сокращение численности домохозяйств привели:
  - к потребности в продуктах максимально готовых к употреблению – нарезанных и т.п.;
  - к уменьшению «порций».
- Здоровое питание.
- «Фермерские» продукты.
- «Готово к употреблению».
- Вегетарианская продукция.

- «А-ля импортная» продукция. Отечественные производители все чаще выпускают продукцию под «а-ля импортными» торговыми марками. В ситуации действующего продовольственного эмбарго данное направление тем более актуально.

- Халяль, кошерная еда. Рост рынка конфессиональных продуктов: потребление продукции халяль, как и другой «религиозной» пищи, становится сегодня потребностью для части населения; высокая доля исповедующих ислам в составе населения РФ – 9-10%.

Тенденции в упаковке:

- Упаковки, увеличивающие сроки хранения. Упаковка в газовой среде - при надлежащем составе газовой смеси практический срок хранения мясных продуктов в потребительской упаковке может быть увеличен с 2-4 до 8-12 дней при температуре +4 °С.

- Функциональные упаковки. Все более востребованными становятся упаковки, обладающие дополнительными функциональными свойствами.

- Скин-упаковка - это тонкая пленка, нагретая и в условиях вакуума обтягивающая изделие, размещенное, например, на картонной основе. При этом обеспечиваются сохранность и наглядность продукта.

- Экологические упаковки (биоразлагаемые). Одним из актуальных направлений становится производство экологически чистой биodeградируемой упаковки.

- Эргономичные упаковки. Еще одним важным параметром становится удобство и простота в использовании. Таким требованиям отвечают, например, дой-паки с zip-застежкой с прорубными ручками и крышками. Чтобы упаковку можно было повторно закрыть и удобно было транспортировать.

Тенденции в дизайне упаковки:

- Минимализм. Использование минимального количества цветов и графических форм. Простые графически выверенные шрифты.

- Натуральность. Использование эко-мотивов: зеленая цветовая гамма, изображение засеянных пшеницей лугов, зеленых полей, сельской местности, использование крафт-бумаги / стилизация под нее.

- Европейский стиль. Использование флагов и символики европейских стран.

- Простота восприятия. Использование пиктограмм, иконок, значков.

В маркетинговой деятельности для разных компаний кластера будут использоваться разные стратегии, например, такие как: 1) стратегия роста; 2) стратегия диверсификации; 3) стратегия снижения издержек.

Стратегия роста направлена на улучшение своего продукта или производство нового, не меняя при этом отрасли, а также поиск новых (территориальных) рынков сбыта. Данная

стратегия используется крупными предприятиями кластера с сильными позициями на рынке. Преимуществами стратегии являются работа и развитие на известном рынке, используя существующие компетенции и налаженные связи, а также возможность выхода на новые территориальные рынки. К недостаткам можно отнести то, что основные рынки сбыта близки к насыщению, многие ниши по выпускаемым продуктам уже заняты российскими и зарубежными поставщиками.

Стратегия снижения издержек заключается в стремлении к минимальным расходам на изготовление и реализацию продукции, чтобы установить более низкие цены и этим расширить свою долю рынка. Данная стратегия в большей степени характерна для более мелких компаний кластера, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность путем снижения себестоимости. Преимуществами стратегии является возможность увеличения доли рынка, при этом к недостаткам можно отнести то, что при работе на стагнирующих рынках стратегия перестает работать в связи с невозможностью бесконечного снижения издержек.

Стратегия диверсификации направлена на выпуск нового продукта и освоение совершенно нового рынка, выход на смежные отрасли. У многих предприятий кластера имеется потенциал выхода на перспективные сегменты рынка, особенно у лидеров отрасли. Преимуществами данной стратегии являются работа на растущем рынке, открытие новых возможностей. К недостаткам можно отнести высокие риски неприятия продукции, недостаточный опыт производства, высокая цена входа, значительное время на вывод продукта и освоение технологий его производства.

Коммерческая стратегия предприятий кластера будет направлена на усиление позиций в приоритетных регионах, прежде всего, в Республике Татарстан и Приволжском федеральном округе. Кроме того планируется увеличение присутствия в Уральском и Центральном федеральных округах, а также выход на экспортные рынки.

Пути и способы реализации стратегии маркетинга компаний пищевого кластера можно свести к следующим основным:

- Повышение степени удержания покупателей.
- Увеличение доли продукции в расходах покупателей.
- Привлечение новых потребителей.
- Разработка новых продуктов с добавленной стоимостью.
- Выход на новые рынки.
- Новые каналы товаропродвижения.

Планируемая динамика рыночных позиций по мясопродукции представлена ниже.

Этапы	Субъекты РФ	2014 г.			Численность населения, тыс.чел.	Объем потребления, кг/год	2020 г.			Прирост продаж 2020г. к 2014г., %
		Объем продаж, кг	Доля в емкости региона, %	Доля в продажах, %			Объем продаж, кг	Доля в емкости региона, %	Доля в продажах, %	
Этап 1	Республика Татарстан	33 109 100,00	61,59 %	41,66 %	3 838	67 365 015,84	43 000 000,00	63,83 %	26,64 %	29,87 %
	Пермский край	10 951 942,02	21,14 %	13,78 %	2 636	46 268 473,44	17 000 000,00	36,74 %	10,53 %	55,22 %
	Республика Башкортостан	4 717 353,70	5,68 %	5,94 %	4 070	71 428 118,64	18 000 000,00	25,20 %	11,15 %	281,57 %
	Удмуртская Республика	1 393 587,26	4,66 %	1,75 %	1 517	26 625 170,40	7 000 000,00	26,29 %	4,34 %	402,30 %
	Нижегородская область	7 367 521,99	11,12 %	9,27 %	3 282	57 594 262,80	9 000 000,00	15,63 %	5,58 %	22,16 %
	Саратовская область	1 464 794,08	2,90 %	1,84 %	2 497	43 818 325,92	7 000 000,00	15,98 %	4,34 %	377,88 %
	Кировская область	628 414,37	2,52 %	0,79 %	1 311	23 007 868,08	3 500 000,00	15,21 %	2,17 %	456,96 %
	Ульяновская область	191 681,12	0,86 %	0,24 %	1 268	22 247 901,12	3 400 000,00	15,28 %	2,11 %	1 673,78 %
	Нувашская Республика	132 455,99	0,52 %	0,17 %	1 240	21 763 488,00	3 300 000,00	15,16 %	2,04 %	2 391,39 %
	Республика Коми	93 812,74	0,73 %	0,12 %	872	15 304 646,40	2 300 000,00	15,03 %	1,42 %	2 351,69 %
	Свердловская область	4 814 318,58	5,59 %	6,06 %	4 321	75 833 469,84	9 100 000,00	12,00 %	5,64 %	89,02 %
	Челябинская область	3 813 731,42	5,90 %	4,80 %	3 490	61 255 443,12	6 600 000,00	10,77 %	4,09 %	73,06 %
	Самарская область	3 344 650,06	5,27 %	4,21 %	3 211	56 360 413,44	5 900 000,00	10,53%	3,66 %	76,40 %
	Оренбургская область	26 902,20	0,07 %	0,03 %	2 009	35 251 585,20	3 800 000,00	10,78 %	2,35 %	14 025,24 %
Республика Мордовия	198 311,00	1,19 %	0,25 %	812	14 253 329,52	1 700 000,00	12,10 %	1,05 %	757,24 %	
Республика Марий Эл	75 990,35	0,57 %	0,10 %	689	12 087 511,44	1 400 000,00	11,62 %	0,87 %	1 742,34 %	
Этап 2	Владимирская область				1 413	24 805 110,96	1 600 000,00	6,41 %	0,99 %	-
	Тверская область				1 325	23 260 605,36	1 500 000,00	6,43 %	0,93 %	-
	Ярославская область				1 272	22 321 616,16	1 500 000,00	6,88 %	0,93 %	-
	Вологодская область				1 193	20 945 602,08	1 400 000,00	6,47 %	0,87 %	-
	Ивановская область				1 043	18 307 656,72	1 200 000,00	6,55 %	0,74 %	-
	Костромская область				656	11 520 607,68	800 000,00	6,86 %	0,50 %	-
Этап 3	Смоленская область				968	16 987 806,48	700 000,00	4,00 %	0,43 %	-
	Псковская область				657	11 524 117,92	500 000,00	3,99 %	0,31 %	-
	Новгородская область				622	10 923 866,88	400 000,00	3,98 %	0,25 %	-
Резерв	Прочие субъекты РФ	5 939 018,57	1,08 %	7,47 %			4 805 000,00		2,98 %	-14,46 %
	г.Санкт-Петербург и область	165 770,40	0,36 %	0,21 %	6 896	121 031 320,08	0,00		0,00 %	
	г.Москва и область	1 048 743,58	1,08 %	1,32 %	19 242	337 718 435,28	0,00		0,00 %	
	Экспорт						5 000 000,00		3,10 %	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>79 478 099,44</b>	<b>100,00 %</b>	<b>6,26 %</b>	<b>72 349</b>	<b>1 269 811 768,80</b>	<b>161 405 000,00</b>	<b>12,71 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>103,08 %</b>

Наиболее оптимальным для компаний пищевого кластера будет комбинированное решение с использованием нескольких видов стратегий исходя из характеристики предприятия, рынка или продукта.

### 3.3. Развитие промышленного потенциала участников кластера

Ввиду специфики деятельности каждого из участников кластера, каждый из них имеет разветвлённую сеть внешних связей – поставщики сырья, комплектующих, ветеринарных препаратов и кормовых добавок, сервисные организации, покупатели, кредитные организации и органы власти.

Кооперация участников кластера позволит выстроить прочную систему взаимодействия с внешними участниками, основанную на поддержке государства и разработке единой стратегии развития.

Одной из основных задач создания кластера является повышение эффективности взаимодействия между крупным и мелким бизнесом. Вовлечение в производственную цепь крестьянских фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств является одним из основных этапов реализации концепции кластера. Взаимодействие планируется выстроить на основе создания партнерств, предусматривающих взаимовыгодное сотрудничество – стабильный достаток и поддержка путем предоставления ветеринарной и зоотехнической поддержки,

высококачественных кормов в обмен на поставки экологически чистой продукции, экспортная привлекательность которой возрастает с каждым годом. По данной схеме работает несколько крупнейших производителей мяса в мире (в том числе Tyson Foods).

Также в высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах предполагается проводить профессиональную подготовку кадров, задействованных в реализации прогрессивных технологий. Алгоритм внедрения данных технологий предусматривает создание научной разработки, её технологическое применение, создание бизнес-проекта, согласование проекта и привлечение инвестиций с последующим внедрением в производство. Часть прибыли, полученную от внедрения прогрессивных технологий, планируется реинвестировать в новые исследования и разработки.

В таблице приведены данные по функциональному разграничению между участниками.

Органы власти	Бизнес	Образование и наука
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование пакета мер государственной поддержки;</li> <li>- создание благоприятных условий для притока внешних инвестиций;</li> <li>- имиджевая поддержка.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кооперация с малым и средним бизнесом;</li> <li>- совместное создание промышленной инфраструктуры;</li> <li>- применение производственного опыта;</li> <li>- частичное финансирование создаваемых объектов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- запуск совместных программ под промышленные проекты;</li> <li>- формирование научного совета кластера;</li> <li>- подготовка кадров.</li> </ul>

Повышение эффективности межфункционального взаимодействия между основными участниками кластера планируется достичь за счет создания совета управления кластером, куда войдут представители руководства его основных участников: поставщики сырья, сервисные организации, предприятия переработки, торговые сети, научно-исследовательские и образовательные учреждения с непосредственным участием представителей государства (Министерство сельского хозяйства РТ, Министерство экономики РТ, Министерство промышленности и торговли РТ).

Механизм взаимодействия участников кластера, основывающийся на взаимовыгодном сотрудничестве, представлен ниже.



### Важный результат

- Новые технологии
  - Производства
  - Переработки
  - Реализации
- Новые образовательные технологии
- Продуктовые и управленческие инновации

В рамках пищевого кластера будут применены управленческие и организационные инновации:

- осуществление управление единым координационным центром – управляющей компанией. При этом система управления будет спроектирована как распределенная система, включающая в свой контур технологически и организационно связанные производственные и инфраструктурные элементы;

- система будет построена с использованием IT-технологий и включать ситуационный центр, на базе которого будут проводиться работы по моделированию, прогнозированию возможных угроз и рисков для развития деятельности, а также различного рода экспериментальные расчеты;

- внедрение современного механизма функциональной цепочки «Производство – потребитель» в соответствии с мировым стандартом (36 часов временной лаг цепочки);

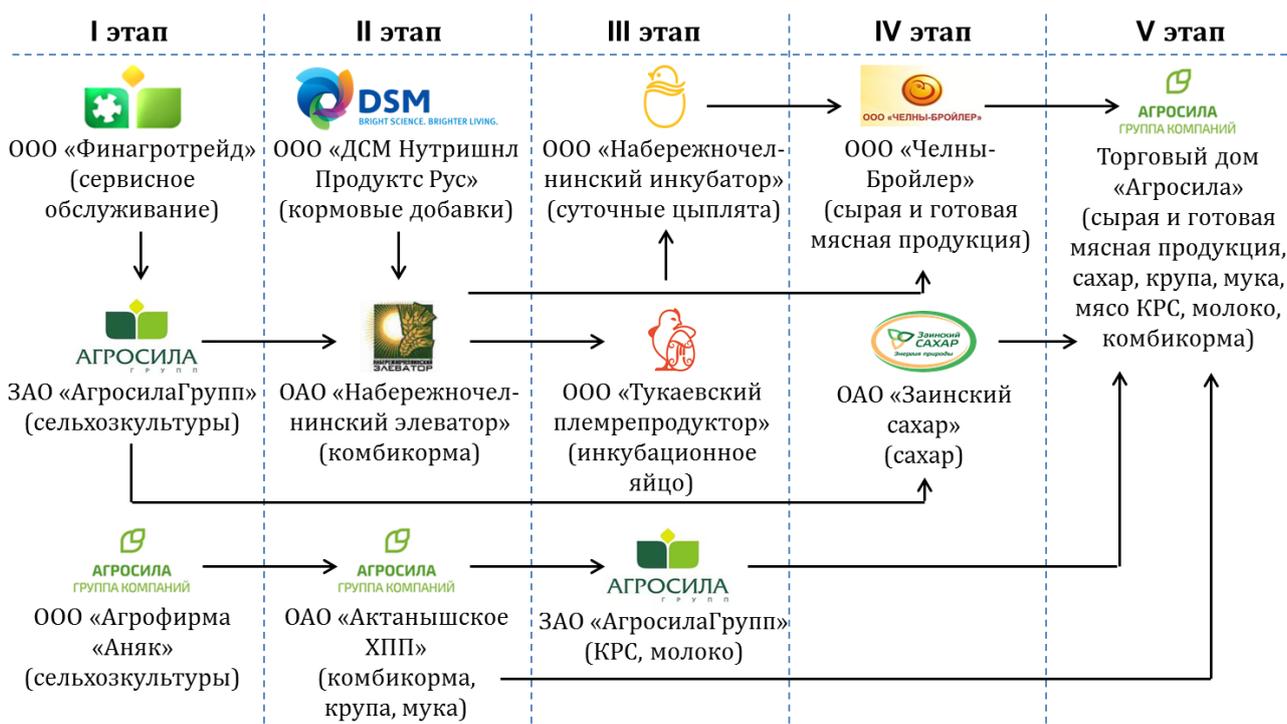
- контроль (сертификация) качества продукции по международным стандартам;

- единая инфраструктура оказания логистических, маркетинговых, информационных, банковских, юридических и иных услуг;

- использование IT-технологий по всему контуру деятельности (закупки, продажа, контрактация, электронная биржа товаров и услуг);

- внедрение современной системы внутрикорпоративного управления.

Схема производственно-технологической кооперации кластера представлена ниже.



В рамках дальнейшего развития кооперации и взаимодействия участников пищевого кластера, а также реализации совместных кластерных проектов планируется расширение линейки и объемов производимой кластером продукции.

Планируемые объемы произведенной продукции и оказанных услуг участников кластера в 2016-2020 гг.

Наименование предприятия	Показатель	2016	2020
ООО "Агрофирма "Кама"	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	1010	1228
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	763	927
	в том числе по видам продукции:		
	зерновые, масличные	679	825
	сахарная свекла	331	403
ООО "Агрофирма "Аняк"	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	622	750
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	132	132

	в том числе по видам продукции:					
	молоко	238	248	260	271	287
	зерновые, масличные	277	289	303	316	334
	мясо КРС	107	112	117	122	129
ОАО «Актанышское ХПП»	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	265	271	306	348	350
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	257	260	296	335	338
	в том числе по видам продукции:					
	услуги по хлебоприёмной деятельности	59	60	68	77	77
	мука	120	122	138	157	158
	крупа	16	16	18	21	21
	комбикорм	71	73	82	93	94
ОАО «Набережночелнинский элеватор»	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	6 576	7 103	7 671	8 285	8 948
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	4 205	4 542	4 905	5 297	5 721
	в том числе по видам продукции:					
	услуги по приемке, сушке, хранению	66	71	77	83	89
	комбикорм	6 504	7 025	7 587	8 194	8 849
ООО "Заинский элеватор"	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	61	123	123	123	123
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	61	123	123	123	123
	в том числе по видам продукции:					
	услуги по приемке, сушке, хранению	61	123	123	123	123
ООО "ДСМ Нутришнл Продуктс Рус"	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	3 400	3 400	3 400	3 400	3 400
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	550	550	550	550	550

	в том числе по видам продукции:					
	премикс	3 400	3 400	3 400	3 400	3 400
ООО «ФинАгроТрейд»	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	430	495	560	650	752
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	430	495	560	650	752
	в том числе по видам продукции:					
	услуги по ремонту сельхозтехники	269	309	350	406	470
	услуги по оказанию полевых работ	161	185	210	244	282
	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	1 176	1 200	1 200	1 200	2 384
ООО «Тукаевский племрепродуктор»	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	1 119	1 200	1 200	1 200	2 384
	в том числе по видам продукции:					
	инкубационное яйцо	1 047	1 068	1 068	1 068	2 122
	товарное яйцо	16	17	17	17	33
	птица живая	112	114	114	114	226
	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	1 375	1 719	2 585	2 750	2 750
ООО «Набережночелнинский инкубатор»	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	1 375	1 719	2 585	2 750	2 750
	в том числе по видам продукции:					
	суточные цыплята	1 375	1 719	2 585	2 750	2 750
	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	5 909	6 204	6 515	6 840	7 182
ОАО «Заинский сахар»	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	х	х	х	х	х
	в том числе по видам продукции:					
	сахар-песок	5 484	5 757	6 046	6 348	6 665
	патока-меласса	189	199	208	219	230
	жом гранулированный	230	242	254	267	280

ООО "Челны-Бройлер"	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	10 833	14 806	21 634	24 645	24 751
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	х	х	х	х	х
	в том числе по видам продукции:					
	деликатесы и копчености	444	607	887	1 010	1 015
	колбасные изделия	1 072	1 466	2 142	2 440	2 450
	полуфабрикаты	1 029	1 407	2 055	2 341	2 351
	фарш	357	489	714	813	817
	тушка	4 279	5 848	8 545	9 735	9 777
	разделка	2 784	3 805	5 560	6 334	6 361
	субпродукты и прочее	672	918	1 341	1 528	1 535
	птица живая	152	207	303	345	347
Итого	Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млн.руб.	31 657	37 031	45 788	50 120	52 617
	в том числе используемых другими участниками кластера, млн.руб.	8 893	9 821	11 192	11 920	13 677

Реализация планируемых инициатив в рамках кластерной политики позволит существенно увеличить объем производства и кооперацию между участниками кластера.

#### 3.4. Развитие инфраструктуры кластера

Планируется дальнейшее развитие инфраструктуры кластера. Ведется строительство Предприятия по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки и Предприятия по убою птицы производительностью 10 500 голов в час. В соответствии с поставленной задачей в ближайшее время планируется начать реализацию проекта Птицекомплекса «Чулман», в состав которого войдут две откормочные площадки бройлеров совокупной мощностью 110 тыс. тонн мяса птицы в год с племрепродуктором второго порядка и инкубатором на 70 млн. яиц.

Технологическая схема производства мяса птицы, реализуемая в рамках Птицекомплекса «Чулман», включает в себя объекты, предназначенные для получения родительских форм, инкубационного яйца, суточных цыплят и выращивания бройлеров.

Объекты, предназначенные для получения родительских форм, включают в себя селекционно-генетический центр с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексами лабораторий мощностью 4 млн. родительских форм в год. Данный комплекс

объектов предусматривает обеспечение племенным материалом собственных потребностей, а также потребностей птицефабрик ПФО.

Развитие производственной инфраструктуры селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексом лабораторий предполагает реализацию следующих проектов.

Технологическая площадка под селекционно-генетический центр располагается на площади в 1 000 га. В состав площадки входят:

- 3 цеха по выращиванию ремонтного молодняка, каждый цех будет состоять из 2 залов площадью 132 x 15 м;
- 6 цехов выращивания родительского стада, каждый цех будет состоять из 2 залов площадью 132 x 13 м;
- 1 петушатник размером 66 x 15 м;
- инкубатор на 6 млн. яиц;
- склад опилок и центральный санпропускник.

Также для реализации проекта селекционно-генетического центра потребуется строительство следующих объектов инженерной инфраструктуры: подъездные дороги – 23,1 км, газоснабжение - блочная модульная котельная установка 2,4 мВт, ГРПБ и газопровод протяженностью 17 км, водоснабжение - ВНС, 2 артезианских скважины, противопожарный гидрант и 2 резервуара, водоотведение – КНС. Электроснабжение – ЛЭП 19,9 км, 2БКТП 1000 кВА – 1 шт., 2БКТП 160 кВА – 9 шт.

Создание племрепродуктора второго порядка на 64 млн. яиц в год позволит обеспечить инкубационным яйцом растущие потребности фабрики. Концепция данного объекта предусматривает строительство 6 цехов родительского стада - будет состоять из 6 залов площадью 135 x 16,4 м (2214 кв.м), и 3 цехов ремонтного молодняка, каждый цех будет состоять из 6 залов площадью 129 x 18 м (2322 кв.м). Вид содержания – напольный. Также на площадке будет находиться 1 петушатник размером 39,25 x 16,75 м, склад опилок 30 x 36 м, центральный санпропускник 25 x 24 м и гараж 48 x 18 м.

Одним из первостепенных объектов производственной цепи станет реализация объекта инкубатора на 70 миллионов яиц с санпропускником, яйцескладом на 300 тысяч инкубационных яиц и дезблоком. Строительство промышленного инкубатора позволит в полном объеме обеспечить растущие потребности Птицекомплекса в суточных цыплятах. Общая площадь объектов составит 7 416 кв.м.

Для функционирования племрепродуктора потребуется строительство других объектов инфраструктуры: подъездные дороги – 10 км асфальтобетона, газоснабжение - блочная паровая котельная установка 3,6 мВт, ГРПБ и газопровод 9 км, водоснабжение - ВНС, 8 артезианская

скважин, противопожарный гидрант и резервуар, водоотведение – септики – 45 штук общим объемом 200 кв.м. Электроснабжение – ЛЭП 26 км, 2БКТП 1000 кВА – 4 шт., 2БКТП 630 кВА – 4 шт., БКТП 160 кВа – 1 шт.

Строительство откормочной площадки бройлеров «Мусабай» и перевод на клеточное содержание птицекомплекса «Аняк» является наиболее приоритетной задачей среди объектов производственной цепи производства мяса птицы Птицекомплекса «Чулман», так как именно этими объектами будет генерироваться наибольшая добавленная стоимость при наименьшем сроке окупаемости. Мощность данных объектов составит 144 тыс. тонн мяса птицы в год. В состав откормочной площадки «Мусабай» войдут 48 птичников, 12 птичников будут составлять одну зону с санпропускником. Площадь одного птичника составит 2 400 м<sup>2</sup> (20 х 120 м), полезная площадь посадки одного птичника 5 000 м<sup>2</sup>, полезная площадь посадки всех птичников составит 240 000 м<sup>2</sup>. На откормочной площадке так же будут находиться 4 санпропускника с контрольно – пропускными пунктами и мойками автотранспорта, два гаража 12 х 32м, центральный санпропускник с помещениями для работников ИТР и убойно-санитарный пункт. На рассматриваемых объектах планируется применить полностью автоматизированное клеточное оборудование выращивания птицы, которое обеспечит снижение доли ручного труда, повысит категорию мяса птицы и её сохранность при отлове.

Для функционирования откормочной площадки «Мусабай» потребуется строительство следующих объектов инфраструктуры: подъездные дороги – 13,85 км асфальтобетона, газоснабжение - ГРПБ и газопровод 8 км, водоснабжение – ВНС, 8 артезианских скважин, противопожарный гидрант и резервуар, водоотведение – септики – 45 штук общим объемом 200 кв.м. Электроснабжение – ЛЭП 20 км, 2БКТП 1000 кВА – 4 шт., 2БКТП 630 кВА – 4 шт., БКТП 160 кВа – 1 шт.

Для создания и развития производств пищевого кластера особую роль играет наличие качественной и современной производственной инфраструктуры. В Республике Татарстан работа в данном направлении ведется: за последние годы был создан и продолжает свое развитие ряд промышленных и технологических парков, призванных стать точками роста для действующих и вновь создаваемых малых и средних предприятий отрасли. С целью реализации производственной стратегии кластера необходимо полное использование данных структур с исключением всех текущих проблем, связанных с доступом к сетям и тарифами. Также необходимо создание новых промышленных площадок и парков с учетом дальнейшего развития предприятий МСБ агропромышленной и пищевой отрасли.

Одной из таких площадок должен стать промышленный парк «Заман» в г.Заинск. Планируется строительство объектов на территории данного промышленного парка - Завода по

производству масла производительностью 130 тонн в сутки, Элеваторного комплекса на 150 тыс. тонн зерна единовременного хранения, Молокозавода производительностью 500 тонн в сутки и Убойного цеха КРС производительностью 8 тыс. голов в год.

Реализацию объектов Промышленного парка «Заман» планируется осуществлять в несколько этапов:

- первый этап – строительство 1 очереди элеватора (30 тыс. тонн хранения зерна) и маслозавода;
- второй этап – строительство 2 очереди элеватора (120 тыс. тонн хранения зерна);
- третий этап – строительство убойного цеха КРС;
- четвертый этап – строительство молокозавода.

Функции управляющей компании «Заман» заключаются в оказании девелоперских и управленческих услуг компаниям-резидентам, организации взаимодействия предприятий производственной цепи. На территории промышленного парка разместятся компании, занимающиеся производством масла, молока и продуктов его переработки, а также оказывающих услуги по приемке, хранению сельхозкультур, убою и разделке крупного рогатого скота.

Строительство элеватора позволит полностью обеспечить емкостями хранения сырья завод по производству растительного масла. На рассматриваемом заводе планируется осуществлять производство подсолнечного и рапсового масла. Производимое на заводе масло в последующем планируется реализовывать как на предприятия пищевого кластера (производство кормов и продукция глубокой переработки животноводства), так и осуществлять оптовую и розничную продажу на рынке Республики Татарстан и близлежащих регионов. Метод холодного отжима, который будет применяться на заводе, позволит обеспечить максимальное сохранение вкусоароматических показателей, питательных веществ и витаминов. Помимо растительного масла побочными продуктами производства будут являться жмыхи и топливные пеллеты, которые также планируется полностью использовать для обеспечения собственных нужд и нужд предприятий-партнеров в качественном сырье для выработки тепла и производства кормов.

Строительство убойного цеха КРС будет способствовать автоматизации сельского хозяйства, интеграции мелкого бизнеса республики в производственную цепь создания высококачественных продуктов питания. Мясо КРС планируется реализовывать как в чистом виде, так и поставлять на мясокомбинаты участников кластера с целью последующей его глубокой переработки. Данная схема работы позволит повысить эффективность сбыта продукции животноводства, увеличить долю производимой в республике пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью.

В рамках строительства Молокозавода также планируется организовать схему кооперации крупного и мелкого бизнеса путем приема молока, как у крупных животноводческих хозяйств республики, так и у мелких и средних фермерских хозяйств. Результатом данного сотрудничества станет повышение эффективности работы молочной отрасли республики, что является ещё одним шагом в направлении импортозамещения продуктов питания и обеспечения продовольственной безопасности как республики, так и страны.

Площадь территории, предназначенной для размещения объектов Промышленного парка «Заман», составляет 25,9 га.

Высокий потенциал взаимодействия субъектов МСП и заказчиков их продукции позволяет говорить о хороших перспективах развития промышленных парков по данной модели.

### 3.5. Научно-технологическое развитие кластера

Для создания эффективного АПК с высоким уровнем вертикальной интеграции необходимо развитие производства семян, инкубационного яйца, племенного скота и птицы. Растет выпуск конечной продукции, при этом сохраняется сильная импортозависимость. Это серьезный риск для проектов: из-за девальвации рубля затраты на их реализацию и сроки окупаемости уже выросли. Поэтому будущее отрасли в том числе за развитием сопутствующих производств.

Опираясь на опыт крупных стран, можно заключить, что, решая вопрос продовольственной безопасности, аграрная политика последовательно должна направляться на достижение трех целей. Во-первых, рост объемов производства через неэкономические меры мотивации инвестиций. Во-вторых, увеличение прибыли этого производства с помощью протекционизма или использования конкурентных преимуществ. В-третьих, переход к устойчивому производству без ущерба окружающей среде, с сохранением уклада сельской жизни и традиций питания.

В большинстве отраслей первый этап преодолен. Для отечественных предприятий пришло время зарабатывать на сельском хозяйстве и пищевой индустрии, используя усиление конкурентоспособности и возможности емкого внутреннего рынка. В России есть все условия для развития экстенсивных направлений агробизнеса и энергозатратных перерабатывающих производств.

В частности, зерновой сектор, на долю которого в структуре добавленной стоимости сельского хозяйства приходится 14–15%, масличный (3%) и свеклосахарный (2%) сегменты за постсоветский период успешно реализовали программу импортозамещения. Причем

масложировой и зерновой комплексы вышли на мировой рынок. Перемены в этих отраслях базировались либо на протекционизме (в сахарном бизнесе маржинальность «защищается» импортной пошлиной на сырец), либо на простых экстенсивных технологиях. Для развития животноводства, в особенности молочного, кормопроизводства и отдельных направлений растениеводства (соя, овощи) требуются более сложные, дорогие и современные технологии. Наиболее остро стоит вопрос в наукоемких направлениях — генетике, семеноводстве, сельскохозяйственном машиностроении.

60% рынка агрохимии занимает импортная продукция; оставшиеся 40% хотя и отечественные, но часто выпускаются из импортных полуфабрикатов. Как минимум половина семян подсолнечника и кукурузы зарубежные. Получается, что, стремясь наращивать производство сельскохозяйственного сырья внутри страны, российский агробизнес стал зависим от зарубежных средств производства. Импорт технологий в любой отрасли на первом этапе предполагает переход на иностранные комплектующие и материалы от частичной к полной локализации производства. Случившаяся в конце 2014 года девальвация рубля подстегнула начало процесса импортозамещения и в обслуживающих агроотрасль секторах.

На сегодняшний день инвестиции в производство средств производства для АПК экономически целесообразны: рубль подешевел, создав естественную защиту рынка от ввоза агрохимикатов и семян. Технологические сложности замещения импорта, особенно в сегментах овощеводства, глубокой переработки зерна, агрохимии, генетики, селекции требуются не одно десятилетие, усугубляются высокой стоимостью заграничного оборудования и кредитных ресурсов. Это приводит к удлинению сроков окупаемости.

Расходы на подобные проекты должно финансировать государство: ради национальных интересов и за счет бюджетных средств. Международный опыт показывает, что технологический аутсорсинг существенно сокращает совокупные издержки государства и бизнеса на внедрение технологий. Результатом синергии государственных инвестиций в технологию, частных капиталовложений и труда с деятельностью производителей средств производства может дать технологический прорыв в АПК, решить проблемы продовольственной безопасности, способствовать выходу агробизнеса на международные рынки.

Через активный импорт западных пород и кроссов, а также технологий, российскому птицеводству и свиноводству удалось практически полностью завоевать внутренний рынок. Причем без помощи эмбарго на ввоз свинины или мяса птицы — исключительно благодаря чистой конкуренции. Все успехи российского свиноводства и птицеводства, принесшие лидерам отрасли многомиллиардные обороты, основываются на импортных породах и кроссах. Без них не удалось бы достичь того оптимального соотношения цены и качества, которое есть

сейчас. Благодаря импорту сегодня российская свинина, курица и индейка полностью представлена импортными породами и выращивается по зарубежным технологиям.

Российская селекция тоже весьма неплохая. Например, в птицеводстве это известные кроссы Смена. Но их ниша – фермы и личные подсобные хозяйства. Крупный бизнес о работе с отечественной селекцией даже не задумывается, потому что пород и кроссов, равных импортным, в России нет. Подобная же ситуация имеет место в молочном и мясном животноводстве КРС. Это не означает, что хорошего отечественного скота нет совсем. Он есть, но лишь в небольшом количестве в отдельных лучших хозяйствах. Это те племзаводы, которые не менее 30–50 лет занимаются селекцией и не утратили темпов генетического совершенствования скота.

Отечественная селекция была нацелена на выживание животных в суровых условиях. Но как только российские животноводы научились создавать и поддерживать необходимые условия содержания, используя новейшее импортное оборудование, переход на импортные породы стал очевиден. Зависимость от импортных пород и кроссов — это не только российская проблема. Животных и птицу импортирует большинство стран мира. В птицеводстве главными и практически единственными поставщиками кроссов бройлеров являются американские и нидерландские компании, а по индюкам – только канадская. Все они занимаются выводом так называемых прародителей для птицеводов. У производителей молока, говядины и свинины выбор больше, но это не меняет дела: поставки все равно идут в основном из Австралии, США, Канады и некоторых стран ЕС.

Но поскольку полностью зависеть от импортных пород опасно, многие агрохолдинги начали задумываться о создании собственных селекционно-генетических центров. Это пока что исключение из правил, тем не менее, начало работе в этом направлении положено.

Бизнес мясо-молочных холдингов, зависящих от импорта скота, тоже связан с немалыми рисками. Причем опасность кроется не только в прекращении поставок КРС из-за границы. Импортные породы КРС плохо приспособлены к российским кормам, требуют длительного периода адаптации к местному климату (280–320 дней), в результате гибель импортного скота в первые 1,5 года достигает 30%. Поэтому необходимо развивать в животноводстве отечественную селекцию, основанную на генетическом зарубежном материале. В этом случае российские породы КРС получают все шансы стать более привлекательными по сравнению с иностранными породами.

В птицеводстве же в случае обострения политической ситуации или из-за эпидемии в селекционной компании и вовсе можно временно остаться без бройлеров, несушек и индюков. Такие случаи уже происходили, и птицеводы могут понести из-за этого потери в будущем. При

наличии в России племенной базы, пусть даже основанной на производстве иностранных кроссов, угрозы остаться без птицы было бы значительно меньше.

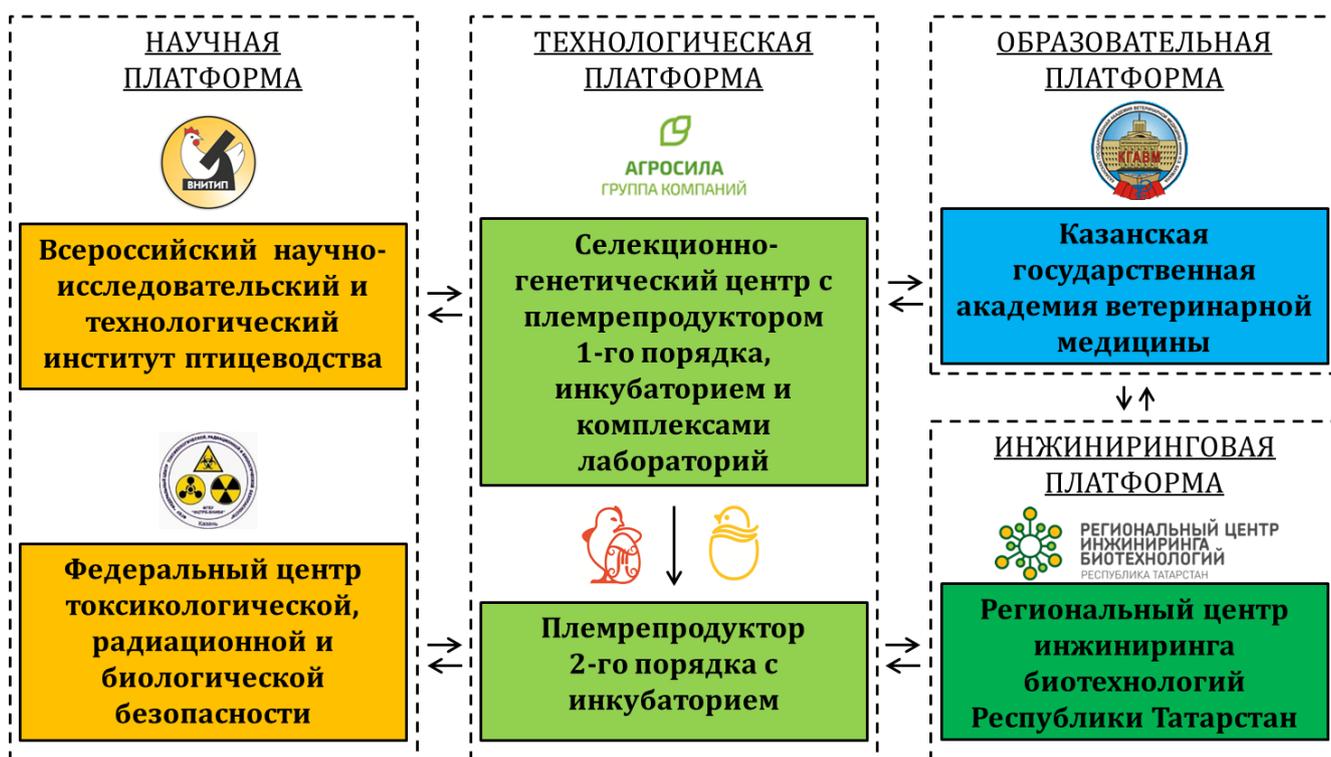
Ждать чего-то нового и прорывного от российской селекции в животноводстве не приходится. Мясо птицы и свинину мы производим успешно и без российских пород. Другое дело – возрождение селекции в сотрудничестве с лучшими иностранными компаниями. Такая работа была бы направлена не только на импортозамещение, но и на безопасность мировой селекции.

В ближайшие десятилетия этот бизнес может претерпеть серьезные изменения из-за угроз эпидемий и болезней. И противостоять этому можно только рассредоточив селекцию по всему миру, а не сконцентрировав только в Германии, Канаде и США. С учетом угроз селекционные центры должны находиться в разных странах мира.

Минсельхоз РФ пытается решить проблему отсутствия селекции, создавая в стране сеть селекционно-генетических центров. До 2020 года на их строительство потратят как минимум 12 млрд. руб. Планируется, что будет создано не менее 3 селекционно-генетических центров в молочном животноводстве, не менее 4 – в птицеводстве и 5 – в свиноводстве.

Инновационная стратегия пищевого кластера должна быть направлена на импортозамещение средств производства. Селекционно-генетический центр с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексом лабораторий является одним из ключевым элементом инновационной стратегии пищевого кластера.

Схема научно-технологической и образовательной кооперации кластера представлена ниже.



Основной целью функционирования селекционно-генетического центра является импортозамещение высокопродуктивных импортных «кроссов». Также селекционно-генетический центр будет осуществлять координацию и научно-методическое руководство научными исследованиями по селекции и генетике птиц, разрабатывать новые методы селекционной работы и сохранять генетический резерв птицы.

Задачами проектируемого селекционно-генетического центра являются: создание новых сочетающихся линий, совершенствование существующих линий и форм птицы, методическое руководство племенной работой с птицей на птицефабриках Республики Татарстан и других регионах Российской Федерации, а также осуществление работ по созданию новых отечественных «кроссов» на базе имеющихся дифференцированных «кроссовых» линий.

Реализация проекта по созданию селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексами лабораторий (далее – селекционно-генетический центр), который будет представлять собой комплекс генетических лабораторий при научно-методическом центре, планируется совместно с учеными Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства.

В рамках реализации стратегии развития ООО «Челны-Бройлер» до 2020 года планируется создание селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка. Данный проект нацелен на создание научного плацдарма для решения вопросов импортозамещения генетического материала и повышения уровня продовольственной безопасности страны. Создание селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка позволит обеспечить потребность в племенном материале республики Татарстан и других регионов Поволжья. Реализацию данного центра планируется произвести при поддержке КГВАМ им. Н.Э. Баумана, ФГУ «ФЦТРБ-ВНИВИ» и ГНУ «ВНИТИП».

Для успешного решения поставленных задач в селекционно-генетическом центре будут применяться современные информационные технологии и современные математические методы для оптимизации и моделирования селекционного процесса, точной оценки племенных качеств птицы. Все это сделает возможным поддержание высокого генетического потенциала и совершенствование хозяйственно-полезных признаков линий, пород и популяций птицы.

В рамках реализации проекта планируется создание оснащенной в соответствии с мировыми стандартами испытательной аккредитованной лаборатории по проведению исследований различных видов готовой продукции основного производства, сырья, комбикормов и т.д. на соответствие требованиям технических регламентов, нормативно-технической документации, контроль племенного и товарного поголовья от вирусных и бактериальных инфекций.

В структуру лаборатории будут входить следующие структурные подразделения:

- группа микроструктурных (гистологических) методов анализа;
- группа организации и обеспечения работ по испытаниям качества кормов, сырья и готовой продукции;
- группа физико-химических и спектрометрических методов анализа;
- техническая и метрологическая служба.

Научно-исследовательская площадка на базе лабораторий КГАВМ им. Н.Э.Баумана и ФГБУ «Федеральный центр токсикологической, радиационной и биологической безопасности»

Площадка представляет собой комплекс лабораторных помещений, деятельность которых направлена на разработку и совершенствование методов и средств диагностики, профилактики и лечения при токсикозах птиц, инфекционных заболеваниях, улучшение экологической обстановки на производственных территориях.

Основными направлениями научной работы являются оценка токсикологической и эпизоотической ситуации на территории Республики Татарстан, в том числе в экологически неблагоприятных районах и при чрезвычайных ситуациях, разработка системы организационно-технических мероприятий по охране производственных объектов, складских помещений и прилегающих территорий от заноса и распространения токсикантов и возбудителей опасных инфекционных заболеваний птиц, а также оценки качества и безопасности продукции животного и растительного происхождения, кормов и окружающей среды.

Также в рамках НИР лаборатории будут разрабатываться новые и совершенствоваться существующие технологии изучения и контроля.

Также рассматривается возможность создания семеноводческого центра на базе Семенного завода агрофирмы «Кама», входящей в состав ЗАО «АГРОСИЛА ГРУПП». К реализации данного проекта в качестве партнеров планируется привлечь Тимирязевский НИИСХ Российский аграрный университет, Всероссийский НИИ рапса и ГНУ УЛЬНИИСХ. В рамках данного партнерства планируется развивать приоритетные направления селекции высокопродуктивных сортов бобовых, масличных и злаковых культур. Повышение урожайности и многообразия выращиваемых культур позволит сократить стоимость комбикормов и повысить их питательную ценность, что будет способствовать снижению себестоимости производимого мяса и молока.

Потенциальное взаимодействие управляющей компании кластера с университетами может выстраиваться по темам перспективных направлений исследований и прикладных программ, определению механизмов финансирования, обеспечению консультационной и аналитической поддержки. Обеспечение активного вовлечения в деятельность кластера университетов КГАВМ (ветеринария и зоотехника), КГАУ (агрономия и механизация), КНИТУ

(технологии пищевых производств) каждый из которых будет иметь четко определенное направление деятельности и их совместная согласованная работа позволит получить дополнительный синергетический эффект в рамках кластера.

### 3.6. Организационное развитие кластера

Пищевой кластер Республики Татарстан - группа предприятий производителей сельскохозяйственной продукции, заготовителей, переработчиков, предприятий торговли, поставщиков сырья, материалов, техники, образовательных, научных и исследовательских организаций, объединенных технологическими цепочками и/или общностью интересов.

Вертикальная интеграция производственной схемы кластера предусматривает реализацию концепции «от поля до прилавка» путем создания замкнутого цикла производства мясопродуктов, продуктов переработки молока и сахара. Данная концепция предусматривает создание селекционно-генетических центров, объединение поставщиков сырья для производства кормов (зерно, премиксы), производителей мяса и молока (крупных производителей, КФХ, ЛПХ), наращивание мощностей последующих звеньев производственной цепи (убой, переработка), повышение эффективности дистрибуции собственной продукции путем взаимодействия с крупными региональными сетевыми ритейлерами.

Организационно-функциональная схема кластера представлена ниже.



Перспективные связи, возникающие в кластере:

- Взаимодействие участников кластера с управляющей компанией кластера с целью активного продвижения на новых рынках и упрочнения позиций на старых;

- Связи между учебными заведениями и производителями – в рамках конкретных внутрикластерных проектов по подготовке и переподготовке персонала;

- Взаимодействие учебных заведений с внешними научными центрами для повышения уровня подготовки персонала, возможности проведения научных исследований и трансфера технологий;

- Инвестиционные проекты, поддерживаемые банками и венчурными компаниями – как создание новых производств, так и модернизация существующих производств.

Положительные эффекты от появления новых связей:

- Получение новых заказов за счет активного продвижения и создания брендов татарстанских компаний, выстраивание долгосрочных отношений с заказчиками за счет улучшения коммуникации и улучшения бизнес-процессов;

- Персонал, подготавливаемый по конкретным заявкам и с учетом требований потребителей – будет иметь лучшую степень и скорость адаптации с приходом в компанию;

- Повышение производительности труда, улучшение процессов управления проектами;

- Трансфер технологий позволит вывести на новый уровень как эффективность и производительность труда, так и создать малые инновационные компании на базе существующих в регионе технопарков и бизнес-инкубаторов, что в свою очередь соответствует задаче роста доли МСП в ВРП.

#### **4. Совместные проекты участников пищевого кластера**

4.1. Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции

Процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции АПК и пищевой промышленности замедляют следующие факторы:

##### 1) Институциональные факторы:

- Неспособность крупных агрохолдингов быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и гибко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка при высокой концентрации инвестиционных ресурсов.

- Слабые темпы институциональных преобразований, слабое развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства и первичной переработки.

- Недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в агропромышленном комплексе и формирование продуктовых подкомплексов, территориальных кластеров.

- Недостаточная степень государственного регулирования развития рынка сельскохозяйственной продукции, особенно в области системности и комплексности процесса создания конечного продукта.

- Отсутствие кооперации между крупнейшими сельскохозяйственными товаропроизводителями (агрохолдингами).

- Отсутствие единого координационного торгово-логистического центра по продвижению продукции Республики Татарстан на внешние рынки.

- Недоступность мощностей по переработке и хранению для малых форм хозяйствования.

- Отсутствие реальной действенной государственной поддержки малых форм хозяйствования.

##### 2) Факторы, связанные с человеческим капиталом:

- Высокая ценовая конкуренция требует технологического изменения производственного процесса в сельском хозяйстве, что приведет к снижению занятости и изменению уклада жизни на селе:

- снижение численности занятых в сельском хозяйстве и повышение производительности труда;

- сокращение численности населения в сельских поселениях.

- Нехватка квалифицированных кадров. Низкий уровень подготовки кадров в сельском хозяйстве.

- Низкий уровень заработной платы на большинстве предприятий АПК.
- Отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства.
- Низкая производительность труда.
- Недостаточное развитие социальной инфраструктуры в сельской местности, препятствующее привлечению высококвалифицированных кадров в АПК.

### 3) Факторы, связанные с инновациями и технологиями:

- Низкая инвестиционная привлекательность отраслевых научных разработок вследствие высоких затрат и невысокой отдачи.
- Низкое материально-техническое обеспечение и уровень научно-экспериментальной базы для проведения научных исследований.
- Технологическая отсталость сельскохозяйственных предприятий для внедрения и освоения новых технологий.
- Недостаточный объем проведения фундаментальных и прикладных научных исследований и внедрения их результатов.
- Отсутствие в некоторых областях собственной семеноводческой базы и высокая зависимость от импорта семян.
- Слабые темпы внедрения современных инновационных технологий в сельском хозяйстве.
- Малые объемы финансирования перспективных проектов инновационного развития.
- Недостаточный уровень технической и технологической оснащенности.
- Недоступность высоких технологий хозяйствам населения и крестьянско-фермерским хозяйствам, которые производят более половины объема продукции растениеводства.
- Использование более дорогих зарубежных технологий (в частности, в тепличных хозяйствах) требует значительных инвестиционных расходов.
- Высокая степень зависимости от иностранных технологий. Республика полностью зависит от импорта по семенам сахарной свеклы, кукурузы, подсолнуха.
- Активное применение экстенсивных технологий при выращивании продукции.
- Сокращение объема внесения минеральных удобрений, которое влечет за собой спад урожайности и увеличивает зависимость растениеводства от погодных условий.
- Неэффективное распределение посевных площадей между культурами и неэффективный выбор сельскохозяйственных культур.
- Высокая зависимость от импортных технологий в области переработки сельскохозяйственной продукции.

- Практически не развито направление глубокой переработки зерновых, молока.

#### 4) Факторы, связанные с природными ресурсами:

• Частые засухи негативно влияют на показатели эффективности сельского хозяйства Республики Татарстан. Территория Республики Татарстан относится к территориям с высоким уровнем риска для ведения сельского хозяйства.

- Значительная часть сельскохозяйственных территорий требует дополнительных мелиоративных мероприятий.

- В последние годы наметилась тенденция истощения почвенного покрова.

- Длительный зимний период и низкие температуры способствуют удорожанию продукции тепличных хозяйств.

#### 5) Факторы, связанные с реальным капиталом:

- Переоснащение основных фондов хозяйств требует большого количества инвестиционных затрат, которые вместе с рисками неурожая и ярко выраженной сезонности в растениеводстве значительно увеличивают сроки окупаемости инвестиционных затрат и выходят за рамки основных программ кредитования банков.

- Текущий уровень производства кормовых культур не способен в полной мере удовлетворять растущий спрос животноводческого комплекса.

- Существующие отечественные породы сельскохозяйственных животных не способны обеспечить высокую продуктивность и уступают своим зарубежным аналогам.

- Недостаточная степень обеспечения сельскохозяйственной техникой предприятий и высокая степень изношенности существующей техники.

- Снижение динамики приобретения новой зерноуборочной и кормоуборочной техники, опережающие темпы выбытия сельскохозяйственной техники над темпами ввода новой техники.

- Сокращение молочного поголовья крупного рогатого скота.

- Нехватка перерабатывающих мощностей и низкий уровень их производительности вследствие технической отсталости.

- В Республике Татарстан практически отсутствуют мощности по переработке овощей, производству фруктовых соков, сгущенного молока, рафинированного сахара.

#### 6) Факторы, связанные с финансовым капиталом:

- Обострение финансового кризиса, рост инфляции.

- Сложная макроэкономическая ситуация может негативно сказаться на уровне государственного финансирования отрасли.

- Дальнейшее сокращение уровня рентабельности и роста кредиторской задолженности предприятий может привести к банкротству и финансовой несостоятельности крупнейших сельскохозяйственных предприятий.

- Низкие показатели рентабельности и финансовой эффективности предприятий отрасли.

- Существенная доля заемного капитала в финансировании основных предприятий отрасли.

- Отсутствие у предприятий собственных средств для получения кредитов и займов в банках.

- Длительный процесс рассмотрения кредитных заявок и несвоевременное получение организациями кредитных средств.

#### 4.2. Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов

В целях устранения негативных факторов необходима реализация следующих мероприятий:

##### 1) Мероприятия, связанные с развитием институтов:

- Ускоренное развитие межотраслевой кооперации, увеличение роли крупных объединений в сельском хозяйстве.

- Увеличение числа крупных розничных продавцов и вертикальная координация продовольственных цепочек, влияющая на степень конкурентоспособности производителей.

- Поддержка малых форм хозяйствования: крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных ферм, личных подсобных хозяйств населения.

- Развитие системы образовательного кластера АПК, в который входят Казанский государственный аграрный университет, Казанская государственная академия ветеринарной медицины, Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса, семь сельскохозяйственных техникумов, 40 профессиональных училищ, шесть аграрных колледжей, общеобразовательные школы.

- Развитие кооперационного взаимодействия между крупнейшими инвесторами и государственными организациями в области решения стратегически важной задачи – обеспечения продовольственной безопасности Республики Татарстан.

- Организация сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, кредитных кооперативов в целях улучшения инфраструктуры малых форм хозяйствования.

- Развитие крупных агрохолдингов, в которых имеются все уровни производственной цепочки.

- Поддержание высокой доли малых форм хозяйствования в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

- Сохранение высокого уровня государственной поддержки развития АПК.

2) Мероприятия, связанные с развитием человеческого капитала:

- Развитие государственно-корпоративного партнерства в области подготовки кадров в рамках образовательного кластера АПК.

- Поддержание высокой доли сельского населения.

- Развитие научной базы в Казанском государственном аграрном университете.

- Проведение активного поиска специалистов ведущими предприятиями отрасли, привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов (строительство жилья, улучшение социального пакета).

3) Мероприятия, связанные с инновациями и технологиями:

- Повышение экономической эффективности производства (снижение себестоимости) за счет внедрения инновационных технологий.

- Автоматизация бизнес-процессов, расширение использования программных методов управления и информационно-коммуникационных технологий.

- Переход на посев перспективных высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур является перспективным направлением развития растениеводства.

- Расширение использования биотехнологий и генетики для повышения эффективности животноводства.

- Активное развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья: глубокая переработка мяса (ООО «Челны-Бройлер»), глубокая переработка семян подсолнечника.

4) Мероприятия, связанные с природными ресурсами:

- Проведение защитных мероприятий и сокращение негативных влияний на почвенный состав.

- Использование возможностей умеренно благоприятных агроклиматических условий республики для сельского хозяйства.

- Использование возможностей обеспеченности республики достаточным количеством сельскохозяйственных угодий и водных ресурсов для обеспечения нужд сельского хозяйства и, в частности, растениеводства.

5) Мероприятия, связанные с реальным капиталом:

- Повышение урожайности и снижение зависимости от неблагоприятных погодных условий за счет расширения использования минеральных удобрений.

- Снижение потерь при сборе урожая, сокращение сроков уборки за счет активной механизации производственных процессов и использования современной сельскохозяйственной техники.

- Повышение эффективности животноводческих предприятий за счет приобретения и использования высокопродуктивных пород сельскохозяйственных животных.

- Перевод системы животноводства на высокоинтенсивные формы производства: активное использование высокоэффективных лекарственных препаратов для профилактики и борьбы с болезнями животных, использование стойлового содержания и концентрированных кормов, активную механизацию всех технологических процессов.

- Развитие многоотраслевого потенциала пищевой и перерабатывающей промышленности республики, представленного большим количеством предприятий, которые модернизируются и имеют стратегический план развития.

- Обновление парка сельскохозяйственной техники и основных фондов сельскохозяйственных предприятий.

- Строительство на базе производственных мощностей агрохолдингов новых помещений хранилищ, ввод в эксплуатацию и реконструкция производственных комплексов, обновление парка сельскохозяйственной техники.

б) Мероприятия, связанные с финансовым капиталом:

- Привлечение федерального софинансирования для реализации приоритетных инвестиционных проектов АПК.

- Привлечение в отрасль частного капитала и снижение уровня закредитованности хозяйств.

- Реализации крупных инвестиционных проектов при поддержке региональной власти.

- Сохранение высокого уровня финансирования отрасли со стороны региональной и федеральной власти.

4.3. Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников кластера

Подготовку работников предприятий кластера предполагается осуществлять на базе Казанской государственной академии ветеринарной медицины, Казанского государственного аграрного университета, Казанского национального исследовательского технологического университета, Сармановского аграрного колледжа и других средних учебных заведений.

Предлагается рассмотреть концепцию и направления развития учебного центра кластера (структурное подразделение управляющей компании кластера):

1) Направления обучения в рамках учебного центра кластера:

- Производственная практика;
- Предпроизводственная подготовка кадров;
- Предаттестационная подготовка персонала;
- Обучение с привлечением сотрудников образовательных учреждений;
- Обучение с привлечением инженерно-технологического персонала предприятий;
- Обучение с привлечением экспертов в приоритетных направлениях развития кластера.

2) Согласование и формирование предложений Советом кластера в части:

- Формирования учебных планов;
- Разработки плана повышения квалификации персонала, семинаров, тренингов, учебных стажировок;
- Оснащении научно-технической базы образовательных учреждений;
- Внедрения новых элементов в обучающие программы.

3) Взаимодействие предприятий кластера в части:

- Формирования потребностей в персонале;
- Участия ИТР предприятий для проведения подготовки персонала.

4) Взаимодействие учебных учреждений в части:

- Обеспечения процессов прохождения производственной практики;
- Согласования программ обучения;
- Передачи образовательного опыта и знаний;
- Участия сотрудников учебных учреждений в образовании персонала предприятий.

На базе предприятий кластера будут сформированы стажировочные площадки для обеспечения учебного процесса бакалавров, специалистов и магистров по направлениям «Стандартизация и метрология», «Ветсанэкспертиза», «Стандартизация и сертификация в пищевой промышленности», «Ветеринария», «Зоотехния», в том числе:

- курсы повышения квалификации «Стандартизация в пищевой промышленности»;
- курсы повышения квалификации «Сертификация в пищевой промышленности»;
- курсы повышения квалификации «Современные методики анализа качества продуктов животного происхождения»;
- курсы повышения квалификации «Экологическая безопасность производства продукции птицеводства»;
- курсы повышения квалификации «Контроль качества и безопасности кормов и сельскохозяйственной продукции»;

- курсы повышения квалификации «Мониторинг экотоксикантов (пестицидов, азотсодержащих соединений, антибиотиков) в кормах, сырье и готовой продукции» и др.

Программа будет состоять из лекций и практических занятий (семинаров). Лекции планируется проводить с использованием интернет-технологий и мультимедийных средств обучения, практические занятия - с использованием приборного парка по ПЦР-тест системам, хроматографическому, спектрофотометрическому и другому оборудованию.

В лаборатории планируется проводить практические занятия студентов по освоению практических и закреплению полученных теоретических навыков с использованием приборного парка (ПЦР-тест системы, хроматографическое спектрофотометрическое и т.д.). Также, в рамках образовательного процесса, на стажировочных площадках лаборатория будут проводиться повышение уровня подготовки специалистов и кадров высшей квалификации на базе современного научного оборудования, обеспечиваться решение фундаментальных и прикладных задач в области стандартизации, сертификации и ветсанэкспертизы птицеводческой отрасли, разработка новых аналитических методик исследования в вышеуказанной области.

В рамках профориентационной Программы на стажировочных площадях ГАПОУ «Сармановский аграрный колледж» с 1 сентября 2015 года открыто новое направление – «Птицеводство». По программе профориентации запланировано обучение 60 студентов, жителей города Набережные Челны, для обучения по новой специальности - оператор птицефабрик и механизированных ферм для выпускников 9 и 11 классов общеобразовательных школ. Планируется, что практику студенты будут проходить на производственных участках предприятия, а в дальнейшем студенты ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж» будут трудоустроены на предприятиях участников Пищевого кластера, в том числе и на совместных проектах.

По программе «Развитие профессиональных образовательных учреждений РТ» министерством образования Республики Татарстан выделены колледжу средства на капитальный ремонт, на закупку учебного оборудования, ООО «Челны-Бройлер» выделены средства на приобретение оборудования и оформление лаборатории по птицеводству, где по европейским стандартам студенты будут проходить обучение на образцах новейших технологических оборудований.

#### 4.4. Реализация совместных инвестиционных проектов

Пищевой кластер представляет форму территориальной интеграции, специфика которой позволяет относить его к числу субъектов, для которых законом Республики Татарстан «Об инновационной деятельности Республики Татарстан» от 02.08.2010 №63-ЗРТ предусмотрено

предоставление различного рода государственных преференций, в том числе налоговых. Этим обстоятельством, а также высокой рентабельностью проектов кластера, обусловлен высокий уровень его инвестиционной привлекательности.

К ключевым совместным инвестиционным проектам предприятий пищевого кластера можно отнести:

1) Предприятие по глубокой переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки (ООО «Челны-Бройлер»):

- 1 этап в 2016 г. - инвестиции 2 405 млн. руб.;

- 2 этап в 2017 г. - инвестиции 320 млн. руб.

2) Строительство элеватора вместимостью 150 000 тонн (ООО «Заинский элеватор»):

- 1 этап в 2016 г. - инвестиции 767 млн. руб.;

- 2 этап в 2017 г. - инвестиции 409,6 млн. руб.

4.5. Обоснование необходимости привлечения средств федерального бюджета в целях реализации совместных проектов

Совместный проект «Элеватор вместимостью 150 000 тонн» является инфраструктурным проектом и нацелен на повышение сохранности качества заготавливаемого зерна, снижение затрат, связанных с транспортировкой зерна и хлебоприёмной деятельностью на элеваторах, не входящих в Группу компаний, существенное повышение показателя производительности труда и снижение вредного воздействия на окружающую среду (шумового и пылевого). Однако при всех вышеперечисленных преимуществах, показатели эффективности реализации аналогичных проектов довольно низки, к примеру, внутренняя норма рентабельности данного проекта не превышает 10%, а дисконтированный срок окупаемости составляет более 13 лет.

Основная проблема хранения зерна в том, что подавляющее большинство элеваторов в России – наследие советских времен, они не отвечают современным технологическим и логистическим требованиям (около 40% элеваторных мощностей страны приходится на склады и амбары, построенные в 1950-60-х годах прошлого столетия).

С точки зрения объемов, имеющейся инфраструктуры хранения (примерно 100 млн. т) достаточно для складирования нынешних урожаев, тем более что в ЮФО зерно оперативно отгружают на экспорт. Другое дело, что по данным отдела аналитики рынков «Русагротранс», только около трети мощностей соответствуют современным требованиям и способны обеспечить качественное хранение, а остальные нуждаются в существенном обновлении.

Тем не менее, при заявленной во всеулышание политике, нацеленной на обеспечение продовольственной безопасности страны и явном дефиците современных хлебоприёмных мощностей, программы господдержки для модернизации элеваторной базы до сих пор нет.

В связи с вышеизложенным, при отсутствии эффективных мер господдержки в рамках совместного проекта, нацеленных на обеспечение реализации технологических и процессных мероприятий, привлечение кредитного финансирования будет сопровождаться сложностями, вызванными скептицизмом как со стороны кредитных организации, так и со стороны инвесторов, не готовых вкладывать собственные средства в проект, балансирующий на грани нулевой рентабельности.

Сложности, связанные с реализацией совместного проекта «Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки» заключаются в постоянных курсовых колебаниях, вызывающих изменение стоимости как импортных составляющих, так и отечественных стройматериалов, что в значительной мере влияет на бюджет строительства и создаёт риски недофинансирования. Помимо этого, в последние годы на стоимость продукции глубокой переработки мяса влияет снижение покупательской способности населения, что в свою очередь создаёт негативные предпосылки для ухудшения общих экономических и финансовых показателей по проекту.

#### 4.6. Мероприятия, осуществляемые в рамках реализации совместных проектов

№	Наименование мероприятия	Тип мероприятия	Описание мероприятия и ожидаемых результатов (со степенью влияния на совместный проект)	Ответственный исполнитель	Участники	Срок реализации	Ресурсное обеспечение
<b>Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки</b>							
1	Приобретение, доставка и растаможка оборудования	Технологическое	Одно из основных мероприятий инвестиционной фазы реализации проекта. В рамках данного мероприятия осуществляется приобретение и доставка (включая мероприятия, связанные с растамаживанием) всех видов оборудования, а также мебели и инвентаря.	Заместитель директора по переработке – главный технолог ООО «Челны-Бройлер»	ООО «Челны-Бройлер»	1 кв.2015 г. – 2 кв. 2017 г.	1. 2015 г. – 919,8 млн. руб. – кредитные средства ПАО «Банк ВТБ». 2. 2016 г. : – 219,1 млн. руб. – кредитные средства ПАО «Банк ВТБ»; – 122,5 млн. руб. – средства федерального бюджета. 3. 2017 г.: – 265,8 млн.р.- собственные средства ООО «Челны-Бройлер» – 30,2 млн. руб. – средства

							федерального бюджета.
2	Монтаж оборудования, инженерных сетей и коммуникаций	Технологическое	Одно из основных мероприятий инвестиционной фазы реализации проекта. В рамках данного мероприятия осуществляется монтаж оборудования, инженерных сетей и коммуникаций	Заместитель генерального директора по строительству и общим вопросам ООО «Челны-Бройлер»	ООО «Челны-Бройлер»	3 кв. 2015 г. – 2 кв. 2017 г.	1. 2015 г. – 10 млн. руб. – кредитные средства ПАО «Банк ВТБ». 2. 2016 г.: - 74,4 млн. руб. – кредитные средства ПАО «Банк ВТБ»; - 19 млн. руб. – собственные средства. 3. 2017 г. – 6 млн. руб. – собственные средства.
3	Подготовка профессиональных кадров	Процессно-технологическое	Осуществление подготовки профессиональных кадров инженерно-технического состава, разработка методической документации на технологические процессы	Директор ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж»	ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж», ООО «Челны-Бройлер»	3 кв. 2016 г. – 4 кв. 2017 г.	1. 2016 г. – 2 млн. руб. – средства федерального бюджета. 2. 2017 г. – 8 млн. руб. – средства федерального бюджета.
4	Лицензирование и консалтинг	Процессное	Лицензирование деятельности по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и сертификации производства.	Директор АО «РЦИ биотехнологий Республики Татарстан»	АО «РЦИ биотехнологий Республики и Татарстан», ООО «Челны-Бройлер»	1 кв. 2017 г. – 4 кв. 2017 г.	10 млн. руб. – средства федерального бюджета.
<b>Элеватор вместимостью 150 000 тонн</b>							
1	Приобретение и доставка оборудования	Технологическое	Одно из основных мероприятий инвестиционной фазы реализации проекта. В рамках данного мероприятия осуществляется приобретение и доставка всех видов оборудования, а также мебели и инвентаря.	Директор ООО «Заинский элеватор»	ООО «Заинский элеватор»	1 кв. 2016 г. – 2 кв. 2017 г.	1. 2016 г.: - 46 млн. руб. – собственные средства; - 361,5 млн. руб. – лизинг оборудования; - 19 млн. руб. – средства федерального бюджета. 2. 2017 г.: - 12,1 млн. руб. – собственные средства; - 70 млн. руб. – лизинг

							оборудования; -103,4 млн. руб. - средства федерального бюджета. федерального бюджета.
2	Подготовка профессиональных кадров	Процессно-технологическое	Осуществление подготовки профессиональных кадров инженерно-технического состава, разработка методической документации на технологические процессы	Директор ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж»	ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж», ООО «Заинский элеватор»	4 кв. 2016 г. – 4 кв. 2017 г.	1. 2016 г. – 2 млн. руб. – средства федерального бюджета. 2. 2017 г. – 8 млн. руб. – средства федерального бюджета.
3	Лицензирование и консалтинг	Процессное	Лицензирование деятельности по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и сертификации производства.	Директор АО «РЦИ биотехнологий Республики Татарстан»	АО «РЦИ биотехнологий Республики и Татарстан», ООО «Заинский элеватор»	1 кв. 2017 г. – 4 кв. 2017 г.	10 млн. руб. – средства федерального бюджета.

### Паспорт совместного проекта

**«Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки»**

**участников кластера ООО «Челны-Бройлер», ООО «Набережночелнинский инкубатор» и  
ООО «Тукаевский Племярепродуктор»**

### Общая характеристика совместного проекта

№	Содержание паспорта совместного проекта участников кластера	Данные
1.	Наименование проекта	<i>«Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки»</i>
2.	Краткое описание проекта	<i>В рамках проекта планируется строительство цеха по выпуску готовых изделий из мяса птицы и крупного рогатого скота. Тип инвестиционного проекта – расширение производства продукции из мяса птицы путем строительства нового объекта с «нуля» с переносом оборудования с действующего производства.  Проект находится на инвестиционной стадии реализации. Этап – строительство производственного корпуса,</i>

		<p><i>устройство полов и внутренних перегородок, устройство внутренних и внешних инженерных сетей.</i></p> <p><i>Проект будет реализован в Тукаевском районе, Республики Татарстан, на границе города. Набережные Челны.</i></p> <p><i>Данный проект позволит увеличить объемы продаж продукции глубокой переработки из мяса птицы и крупного рогатого скота, получить дополнительную добавочную стоимость.</i></p> <p><i>Данный проект соответствует задачам Доктрины продовольственной безопасности, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120. Главной задачей, определенной в Доктрине, является импортозамещение, прежде всего, на рынках мяса. В основу Доктрины положено понимание необходимости создания условий для надежного обеспечения населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на основе стабильного внутреннего производства. Реализация указанной Доктрины создает преимущества для реализации Проекта.</i></p>
3.	Инициатор(ы) проекта	<i>ООО «Челны - Бройлер»</i>
4.	Участники проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. ООО «Челны - Бройлер»</i></li> <li><i>2. ООО «Набережночелнинский инкубатор»</i></li> <li><i>3. ООО «Тукаевский Племярепродуктор»</i></li> </ol>
5.	Получатель средств	<i>ООО «Челны - Бройлер»</i>
6.	Общая стоимость проекта	<i>2 725 млн. руб.</i>
7.	Собственные средства инициаторов проекта	<i>652,3 млн. руб.</i>
8.	Предполагаемое участие финансово-кредитных организаций	<i>ПАО «Банк ВТБ» - 1 900 млн. руб.</i>
9.	Тип запрашиваемого финансирования у финансово-кредитных организаций	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Инвестиционный кредит/кредитная линия</i> <input type="checkbox"/> <i>Предоставление гарантии</i> <input type="checkbox"/> <i>Лизинг</i> <input type="checkbox"/> <i>Иное:</i>
10.	Сроки реализации, содержание и этапы финансирования проекта	<p><i>Март 2015 – Июль 2017 г., – строительство объекта – 1116 млн. руб.</i></p> <p><i>Январь 2016 – Июль 2016 г., – оснащение оборудованием объекта ( I очередь) – 1 224 млн. руб.</i></p> <p><i>Январь 2017- июнь 2017г. – оснащение оборудованием объекта ( II очередь) – 302 млн. рублей</i></p>

11.	Срок окупаемости проекта	4,5
12.	Уровень проработки проекта	Наличие: <input checked="" type="checkbox"/> Бизнес-план <input checked="" type="checkbox"/> Финансовая модель <input checked="" type="checkbox"/> Проектно-сметная документация <input type="checkbox"/> Заключение государственной экспертизы <input type="checkbox"/> Заключение профильного министерства <input checked="" type="checkbox"/> Жесткие контрактные обязательства с поставщиками/покупателями <input type="checkbox"/> Иное:
13.	Контактные данные лица, ответственного за реализацию проекта (ФИО, должность, место работы телефон, e-mail)	<i>Мухаметшин Рамиль Рашилович - заместитель генерального директора по переработке – главный технолог ООО «Челны-Бройлер»; тел.: +7-917-232-12-76; ramil.muhametshin@chelny-broiler.ru</i>

#### Ресурсное обеспечение совместного проекта

№	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.			
		2015Год	2016Год	2017Год	2015 – 2017 годы – всего
1.	средства внебюджетных источников, в том числе:	<b>1 320 070</b>	<b>960 452</b>	<b>271 800</b>	<b>2 552 322</b>
1.1	средства ООО «Челны – бройлер»	<b>227 522</b>	<b>153 000</b>	<b>271 800</b>	<b>652 322</b>
1.2	средства иных организаций, задействованных в реализации проекта, но не являющихся участниками кластера (ПАО «Банк ВТБ» - заемные средства)	<b>1 092 548</b>	<b>807 452</b>	<b>-</b>	<b>1 900 000</b>
2.	средства регионального бюджета	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
3.	средства местных бюджетов	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.	средства федерального бюджета	<b>-</b>	<b>124 478</b>	<b>48 200</b>	<b>172 678</b>
5.	<b>Итого по всем источникам финансирования</b>	<b>1 320 070</b>	<b>1 084 930</b>	<b>320 000</b>	<b>2 725 000</b>

#### Целевые показатели эффективности реализации совместного проекта

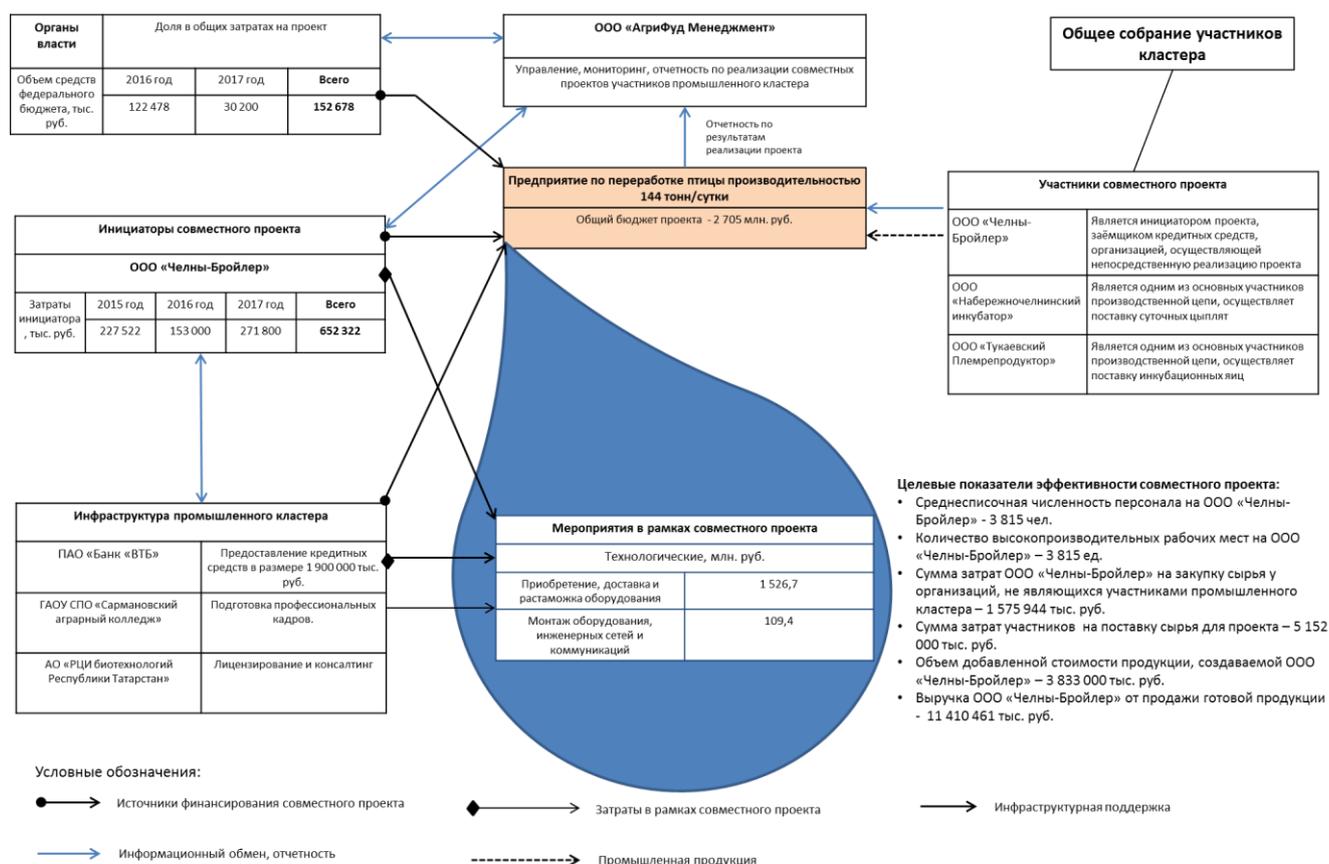
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение на момент начала реализации совместного	Значение на момент окончания реализации совместного

			<b>проекта</b>	<b>проекта</b>
1.	Среднесписочная численность персонала на предприятии(ях)-инициаторе(ах) совместного проекта	Ед.	2 602	3 815
2.	Количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятии(ях)-инициаторе(ах) совместного проекта	Ед.	2 602	3 815
3.	Сумма затрат инициатора(ов) совместного проекта на закупку сырья у организаций, не являющихся участниками промышленного кластера	Тыс. руб.	1 166 299	1 575 944
4.	Сумма затрат всех участников совместного проекта на поставку сырья для совместного проекта	Тыс. руб.	2 240 000	5 152 000
5.	Объем добавленной стоимости промышленной продукции, создаваемой предприятием(ями)-инициатором(ами) совместного проекта	Тыс. руб.	3 364 800	3 833 000
6.	Выручка участника(ов) совместного проекта от продажи промышленной продукции промышленного кластера организациям, не являющимся участниками промышленного кластера	Тыс. руб. без НДС	9 621 149	11 410 461

В связи с тем, что совместный проект «Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки», а также его инициатор – компания ООО «Челны-Бройлер», нацелены на выпуск конечной продукции, применение показателя «Сумма затрат всех участников совместного проекта на закупку комплектующих, произведенных инициатором(ами) совместного проекта, тыс. руб.» не объективен. В данном случае, эффект от реализации совместного проекта наиболее объективно отражает показатель «Сумма затрат всех участников совместного проекта на поставку сырья для совместного проекта, тыс. руб.»

Также необходимо отметить, что данный совместный проект имеет высокую социально-экономическую значимость – с одной стороны направлен на создание 1 213 единиц высокопроизводительных рабочих мест, с другой стороны – нацелен на повышение кооперации участников кластера и выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью.

## Управленческая схема совместного проекта «Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки»



Описание совместного проекта и эффектов от его реализации, мероприятий, осуществляемых в целях его реализации, роли и функций инициаторов и участников совместного проекта, а также специализированной организации кластера представлено в паспорте и управленческой схеме совместного проекта.

## Паспорт совместного проекта «Элеватор вместимостью 150 000 тонн» участников кластера ООО «Челны-Бройлер», ОАО «Набережночелнинский элеватор» и ООО «Заинский элеватор»

### Общая характеристика совместного проекта

№	Содержание паспорта совместного проекта участников кластера	Данные
1.	Наименование проекта	<i>Элеватор вместимостью 150 000 тонн</i>
2.	Краткое описание	<i>В рамках проекта планируется строительство элеватора с</i>

	проекта	<p>хранением зерновых и масличных культур на 150 000 тонн единовременного хранения. Тип инвестиционного проекта – наращивание мощностей хранения зерновых и масличных культур путем строительства нового объекта с «нуля».</p> <p>Проект находится на инвестиционной стадии реализации – завершается разработка проектно-сметной документации, заключены договора генподряда, поставки оборудования и лизинга.</p> <p>Проект будет реализован в республике Татарстан, г. Заинск. Отрасль – хранение зерновых и масличных культур.</p> <p>Данный проект позволит увеличить объемы производства комбикормов и растительного масла.</p> <p>Эффективность проекта обуславливается следующими факторами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальный: повышение уровня занятости и уровня благосостояния населения в трудоспособном возрасте. Реализация данного проекта предполагает создание 39 постоянных и 9 временных рабочих мест.</li> <li>- Экологический: использование современных технологий производств отвечает высоким, как российским, так и мировым требованиям к охране окружающей среды.</li> <li>- Продовольственный: благодаря современным технологиям позволит максимально сохранить товарные и семенные достоинства хранящегося зерна. Вносит вклад в модернизацию устаревшей базы хлебоприёмных мощностей Российской Федерации, тем самым повышая уровень продовольственной безопасности страны.</li> <li>- Бюджетный: реализация данного проекта позволит увеличить поступления в бюджет. За 7-летний период расчета показателей проекта сумма налоговых поступлений составит 137,6 млн.руб., в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• подоходный налог – 9,3 млн.руб.</li> <li>• налог на имущество – 18,3 млн.руб.</li> <li>• налог на прибыль – 110 млн.руб.</li> </ul> </li> </ul> <p>Финансовый:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• чистый приведенный доход (NPV) – 94,5 млн. руб.</li> </ul>
3.	Инициатор(ы) проекта	ООО «Заинский элеватор»
4.	Участники проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ООО «Заинский элеватор»</li> <li>2. ОАО «Набережночелнинский элеватор»</li> <li>3. ООО «Челны-Бройлер»</li> <li>4. ООО «Управляющая компания «Заман»</li> </ol>

5.	Получатель средств	<i>ООО «Заинский элеватор»</i>
6.	Общая стоимость проекта	<i>1 176 636,3 тыс. руб.</i>
7.	Собственные средства инициаторов проекта	<i>110413,8 тыс. руб.</i>
8.	Предполагаемое участие финансово-кредитных организаций	<i>ОАО «Росагролизинг» - 623 822, 1 тыс. руб.</i> <i>ПАО «Сбербанк» - 300 000,0 тыс. руб.</i>
9.	Тип запрашиваемого финансирования у финансово-кредитных организаций	<input checked="" type="checkbox"/> Инвестиционный кредит/кредитная линия <input type="checkbox"/> Предоставление гарантии <input checked="" type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Иное:
10.	Сроки реализации, содержание и этапы финансирования проекта	<i>Указывается срок реализации и финансирования проекта, например:</i> <i>2016–2017 годы.</i>  <i>Указываются календарные периоды выполнения отдельных этапов реализации проекта и их содержание, например:</i> <i>1-й этап – 2016 г. – строительство первой очереди элеватора – 765 041,3 тыс. руб.</i> <i>2-й этап – 2017 г. – строительство второй очереди элеватора – 391,595 тыс. руб.</i>
11.	Срок окупаемости проекта	8,9 лет
12.	Уровень проработки проекта	Наличие: <input checked="" type="checkbox"/> Бизнес-план <input checked="" type="checkbox"/> Финансовая модель <input checked="" type="checkbox"/> Проектно-сметная документация <input type="checkbox"/> Заключение государственной экспертизы <input type="checkbox"/> Заключение профильного министерства <input checked="" type="checkbox"/> Жесткие контрактные обязательства с поставщиками/покупателями <input type="checkbox"/> Иное: договор генподряда.
13.	Контактные данные лица, ответственного за реализацию проекта  (ФИО, должность, место работы телефон, e-mail)	<i>Шайхутдинов Исхак Ильязович – директор ООО «Заинский элеватор»; тел.: +7-919-621-21-77; elevator1@chelny-broiler.ru</i>

### Ресурсное обеспечение совместного проекта

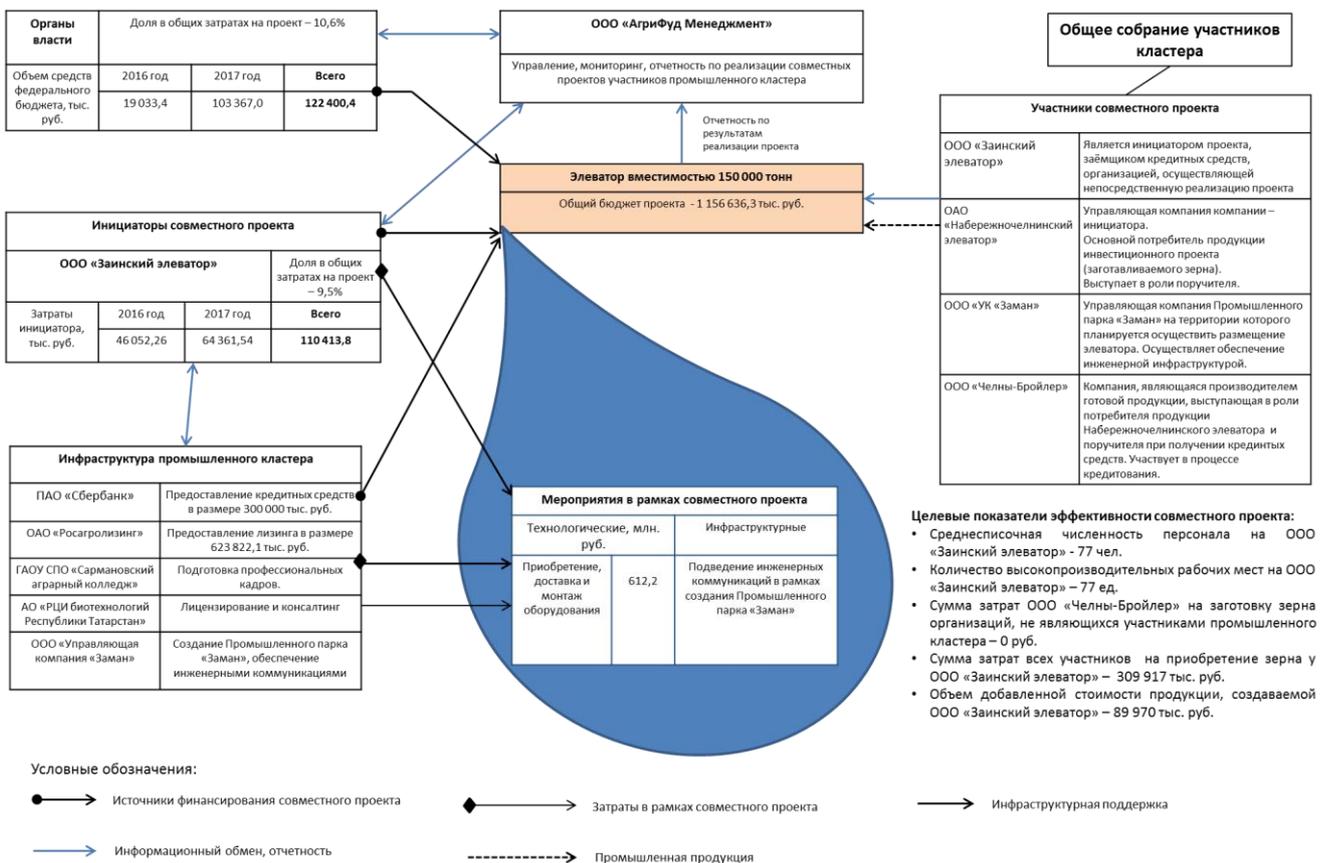
№	Источники финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.		
		2016 год	2017 год	2016 – 2017 годы – всего
1.	средства внебюджетных источников, в том числе:	<b>746 007,9</b>	<b>288 228,0</b>	<b>1 034 235,9</b>
1.3.	средства ООО «Заинский элеватор»	<b>46 052,26</b>	<b>64 361,54</b>	<b>110 413,8</b>
1.4.	кредитные средства ПАО «Сбербанк»	<b>260 342,64</b>	<b>39 657,36</b>	<b>300 000</b>
1.5.	средства иных организаций, задействованных в реализации проекта, но не являющихся участниками кластера: ОАО «Росагролизинг»	<b>439 613</b>	<b>184 209,1</b>	<b>623822,1</b>
2.	средства регионального бюджета	-	-	-
3.	средства местных бюджетов	-	-	-
4.	средства федерального бюджета	<b>21 033,4</b>	<b>121367,0</b>	<b>142400,4</b>
5.	<b>Итого по всем источникам финансирования</b>	<b>767 041,3</b>	<b>409 595,0</b>	<b>1 176 636,3</b>

### Целевые показатели эффективности реализации совместного проекта

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение на момент начала реализации совместного проекта	Значение на момент окончания реализации совместного проекта
1.	Среднесписочная численность персонала на предприятии(ях)-инициаторе(ах) совместного проекта	Ед.	10	77
2.	Количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятии(ях)-инициаторе(ах) совместного проекта	Ед.	10	77
3.	Сумма затрат инициатора(ов) совместного проекта на заготовку зерна организаций, не являющихся участниками промышленного кластера	Тыс. руб.	-	-
4.	Сумма затрат всех участников совместного проекта на закупку комплектующих, произведенных инициатором совместного проекта	Тыс. руб.	-	309 917
5.	Объем добавленной стоимости промышленной продукции, создаваемой предприятием(ями)-инициатором(ами) совместного проекта	Тыс. руб.	-	89 970

6.	Выручка участника(ов) совместного проекта от продажи промышленной продукции промышленного кластера организациям, не являющимся участниками промышленного кластера	Тыс. руб.	-	-
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	---	---

### Управленческая схема совместного проекта «Элеватор вместимостью 150 000 тонн»



Описание совместного проекта и эффектов от его реализации, мероприятий, осуществляемых в целях его реализации, роли и функций инициаторов и участников совместного проекта, а также специализированной организации кластера представлено в паспорте и управленческой схеме совместного проекта.

## **5. Ресурсное обеспечение программы**

### **5.1. Структура и источники финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов**

Стратегия финансирования кластера определяет направления, источники и порядок привлечения финансирования.

Среди направлений финансирования кластера можно выделить:

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

В рамках пищевого кластера планируется реализация крупных инвестиционных проектов на территории г.Набережные Челны, Тукаевского и Заинского района. Планируется строительство и ввод в эксплуатацию нескольких новых объектов на территории республики, в том числе инвестиции на развитие инфраструктуры.

Источниками финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов могут стать следующие виды:

#### **1) Проектное банковское финансирование.**

Описание: финансирование внутрикластерных проектов, при котором источником обслуживания долговых обязательств будут являться денежные потоки, генерируемые проектом. Оценка затрат и доходов осуществляется с учетом распределения риска между участниками проекта.

Заключение: с учетом того, что данный метод финансирования для банков рассматривается как привлечение долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, и по сути является сложным организационным и финансовым мероприятием, привлечение для небольших внутрикластерных проектов – нецелесообразно. Однако для крупных инвестиционных проектов кластера является основным источником финансирования.

Может применяться для строительства и модернизации производств с четким планом загрузки производственных мощностей на длительный период.

#### **2) Лизинг**

Описание: передача в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа оборудования.

Заключение: представляет интерес для компаний, которые будут намерены открывать новые производства с большой долей затрат на покупку оборудования. Так же механизм интересен для предприятий, планирующих замену устаревшего оборудования на новые образцы с большей производительностью.

#### **3) Венчурные инвестиции**

Описание: вложение средств частных инвесторов в компании, находящиеся на начальном этапе своего развития (стартап), связанные с высокой потенциальной доходностью и высоким же уровнем риска.

Заключение: механизм, подходящий для небольших компаний, занимающихся инновациями или открывающими небольшие производства, спрос на продукцию которых будет стабильно подтвержден на несколько лет вперед. В рамках кластера представляет интерес для компаний, планирующих инновационное развитие, например, селекционно-генетических центров.

#### 4) Облигационный займ

Описание: выпуск ценных бумаг с обязательством погашения в оговоренные сроки.

Заключение: механизм не подходит для большинства компаний из-за значительной суммы займа, а также отсутствия механизма субсидирования процентной ставки по облигационным займам.

#### 5) IPO

Описание: первая публичная продажа акций акционерного общества.

Заключение: возможна для узкого круга крупных предприятий, имеющих форму акционерного общества и хорошие финансовые показатели. В перспективе 3-5 лет участниками кластера не планируется.

#### 6) Стратегические инвесторы

Описание: крупные компании или частные инвесторы, осуществляющие вложения с последующим продолжением участия в бизнесе как акционера, получением контроля над компанией или возврата инвестиций с определенной доходностью при выходе из проекта.

Заключение: возможно участие крупных отечественных и иностранных компаний, имеющих интересы по развитию в агропромышленном секторе или пищевой отрасли.

#### 7) Слияния и поглощения

Описание: покупка компаний крупными холдинговыми структурами или объединение компаний в составе консорциумов.

Заключение: вероятный вариант при условии заинтересованности крупных иностранных и отечественных компаний, занимающихся проектами в агропромышленном секторе и пищевой промышленности, в приобретении производственных мощностей или опорных баз в регионе.

#### 8) Субсидирование части затрат

Описание: использование ресурсов Центра кластерного развития для обеспечения финансирования в рамках конкурсных программ.

Заключение: высокоэффективный механизм привлечения адресного финансирования компаний любых категорий субъектов МСП. Центр кластерного развития оказывает поддержку

при подготовке документации для конкурсов и осуществляют лоббирование интересов региональных компаний при их проведении. Необходима активная поддержка управляющей компании кластера, которая выступит агентом при подготовке заявок на субсидирование и организацию финансовой схемы межбюджетных отношений.

#### 9) Частное финансирование

Описание: первоначальные частные инвестиции в создание новых компаний или использование оборотных средств существующих компаний. Возможно внесение долей при условии обязательного софинансирования при участии в госпрограммах или являться единственным источником в инвестиционных планах компаний.

Заключение: наиболее доступный и «управляемый» вариант для многих компаний. В настоящий момент крайне затруднителен для более мелких компаний по причине недостаточного объема собственных средств.

Порядок привлечения финансирования по различным инструментам может быть следующим:

##### 1) Федеральные и региональные целевые программы по субсидированию затрат:

- Определение совместно с управляющей компанией кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования;
- Определение источников собственных средств;
- Формирование соответствующей статьи расходов в региональном бюджете;
- Подготовка пакета документов для участия в конкурсах;
- Победа в конкурсе, финансирование собственных средств, поступление средств регионального бюджета, поступление средств федерального бюджета.

##### 2) Проектное банковское финансирование:

- Подготовка бизнес-плана;
- Переговоры по условиям финансирования;
- Проведение тендера и выбор банка-партнера;
- Получение заключения кредитного комитета, заключение кредитного договора и договоров по обеспечению кредита;
- Получение финансирования в соответствии с условиями договора.

##### 3) Лизинг:

- Подготовка бизнес-плана;
- Переговоры по условиям лизинга;
- Проведение тендера и выбор лизингодателя;
- Заключение и юридическое оформление сделки (заключение двух основных документов – документа купли-продажи имущества у поставщика и договора о лизинге);

- Исполнение сделки (эксплуатация поставленного имущества лизингополучателем и выплаты лизинговых платежей).

4) Венчурные инвестиции:

- Выбор партнера / венчурного фонда;
- Составление инвестиционного предложения (бизнес-плана);
- Переговоры с инвесторами по основным условиям;
- Письменные соглашения;
- Получение финансирования в соответствии с оговоренными условиями.

5) Стратегические инвесторы:

- Поиск инвестора;
- Оценка бизнеса, достижение соглашений по справедливой стоимости;
- Подготовка соглашений;
- Получение инвестиций.

6) Слияния и поглощения:

- Поиск и переговоры со стратегическим партнером, заинтересованным в покупке доли в компании (блокпакет акций или получение контроля) или создании консорциума. Возможны консорциумы на время выполнения конкретных крупных проектов;

- Оценка бизнеса, достижение соглашений по справедливой стоимости;
- Подготовка и заключение соглашений с уточнением вклада каждой компании (в т.ч. партнер может участвовать технологиями и инжинирингом).

Часть инвестиционных затрат будут осуществлены за счет собственных средств инвесторов. Основные средства для реализации инвестиционных проектов планируется привлечь с помощью заемного финансирования. Основными партнерами кредитования выступят крупнейшие банки, такие как ВТБ и Сбербанк. Планируется получение субсидий на выплату процентов по инвестиционным кредитам.

Для финансирования инфраструктуры и инженерных коммуникаций Птицекомплекса «Чулман» и промышленного парка «Заман» планируется привлечь средства по программам государственной поддержки.

Рассматривается возможность использования инструментов государственно-частного партнерства. Один из механизмов сотрудничества с государственными фондами является вхождение в уставной капитал создаваемых компаний с привлечением финансирования и дальнейший выход государственного капитала в течение 5-7 лет.

Ресурсное обеспечение программы развития кластера представлено в приложении 2.

Согласно данным, приведенным в приложении 2, в рамках реализации совместных проектов предполагается следующая схема ресурсного обеспечения:

1. Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки:
  - ПИР и прочее: 24,9 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников;
  - СМР: 1 122,7 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников;
  - оборудование: 1 404,7 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников; 152,7 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета;
  - подготовка профессиональных кадров: 10 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета;
  - лицензирование и консалтинг: 10 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета.
  
2. Элеватор вместимостью 150 000 тонн:
  - ПИР и прочее: 17 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников;
  - СМР: 527,6 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников;
  - оборудование: 489,6 млн. руб. – за счет средств внебюджетных источников; 122,4 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета;
  - подготовка профессиональных кадров: 10 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета;
  - лицензирование и консалтинг: 10 млн. руб. – за счет средств федерального бюджета.

## 5.2. Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки участникам кластера

Предоставление субсидий и преференций участникам кластера должно осуществляться комплексно и носить многоцелевой характер. Основными целями предоставления субсидий и преференций является повышение инвестиционной привлекательности региона, сокращение финансовой нагрузки на инвестиционном этапе, развитие научной составляющей кластера, а также поддержка малого и среднего бизнеса.

Предполагается осуществлять субсидирование девелоперских (управляющих) компаний в рамках создания и развития промышленных (индустриальных) парков. Данная поддержка выражена реализацией механизмов государственно-частного партнерства.

Одной из задач создания кластеров в сельскохозяйственном и пищевом производствах является приспособление малых и средних предприятий к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров на товарных рынках регионов России. Создание кластера будет способствовать производству товаров (в частности продуктов питания) с новыми свойствами. Следует отметить, что малые и

средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке.

В качестве основных мер поддержки малого и среднего бизнеса, в рамках создания кластера, будет являться субсидирование проектов на основе государственно-частного партнерства, предоставление налоговых льгот, государственных гарантий, а также создание необходимой инженерной инфраструктуры.

В целях стимулирования обновления парка сельскохозяйственной техники, активного развития мелиоративных мероприятий, использования минеральных и органических удобрений в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013-2020 гг.» предусмотрено финансирование из республиканского бюджета в течение периода 2013 – 2020 гг. по следующим направлениям:

- субсидирование части затрат на приобретение элитных семян;
- поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями;
- субсидирование части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями;
- субсидирование части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам);
- субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам);
- субсидии на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии;
- субсидии на приобретение минеральных и органических удобрений;
- субсидии на приобретение средств химической и биологической защиты растений;
- субсидии на известкование кислых почв;
- субсидии на 1 гектар посевной площади в Региональный продовольственный фонд.

Необходимо сохранение данных инструментов государственной поддержки АПК, а также разработать дополнительные механизмы поддержки пищевой промышленности.

Для создания условий, необходимых для привлечения инвестиций в экономику региона, действует режим наибольшего благоприятствования для инвесторов. Одной из основных составляющих данного режима является применение льготного налогообложения.

В рамках предоставления участникам кластера налоговых льгот и преференций рассматриваются следующие основные направления:

- снижение налога на прибыль;
- снижение налога на землю;
- снижение налога на имущество организаций;

- снижение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- освобождение от уплаты транспортного налога в отношении техники, необходимой для осуществления профильной деятельности.

Данные преференции необходимы для привлечения крупных финансовых инвестиций, обеспечения стабильного роста в условиях кризиса. Предоставляться они будут инвесторам, которые являются налогоплательщиками муниципального района, входят в состав участников кластера и работают в приоритетных отраслях экономики: сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь.

Реализация инвестиционных проектов пищевого кластера предопределяет необходимость единовременной консолидации большого количества финансовых средств, что в свою очередь, ведет к возникновению проблем с привлечением данных инвестиций на общих условиях. Для решения данных проблем планируется обеспечение государственной поддержки, выраженной различными механизмами, в частности: государственно-частным партнерством, налоговыми льготами и преференциями, прямыми субсидиями в рамках действующих государственных программ.

Целью использования инструментария ГЧП является обеспечение динамичного социально-экономического развития региона при условии повышения эффективности использования бюджетных средств и увеличения качества и объема услуг государственного сектора за счет инвестиций, привлекаемых из внебюджетных источников. С точки зрения государственного регулирования экономики ГЧП направлено на привлечение организаций частного сектора к реализации ресурсо- и капиталоемких инфраструктурных проектов, а также на обеспечение развития производственной деятельности в широком спектре отраслей экономики и, в конечном счете – повышение уровня жизни населения.

В рамках реализации проектов компаний кластера в заявленные сроки возможно рассмотреть вариант привлечения государственных инвестиций на основании государственно-частного партнерства. Механизм данного партнерства может быть реализован путем временного вхождения государства в уставной капитал компаний кластера, а также предоставления государственных гарантий под получение кредитного финансирования. По соглашению сторон, основные участники кластера, участвующие в механизме, обязуются создать за счет собственных и привлеченных средств, являющиеся объектом соглашения, технологически связанные между собой недвижимое имущество и движимое имущество, осуществлять эксплуатацию и техническое обслуживание такого имущества.

Также в связи с тем, что недостаточное развитие инфраструктуры промышленных площадок сдерживает экономический рост на региональном уровне и в целом в стране – это выражается в инфраструктурных ограничениях, обуславливающих несоответствие

материально-сырьевой базы производства и потенциального спроса на продукцию предприятий в регионе. В связи с этим одним из ключевых направлений развития государственно-частного партнерства является совместная работа в направлении создания необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры.

Также предполагается стимулирование направления, связанного с научными исследованиями, проводимыми в рамках повышения эффективности производства и сокращения импортозависимости. Отбор приоритетных проектов и направлений предполагается проводить на конкурсной основе. Предметом конкурса является отбор способных к коммерциализации инновационных проектов для оказания государственной поддержки на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в рамках этих проектов путем долевого финансирования из средств федерального бюджета в форме субсидий.

В совокупности все приведенные меры должны придать импульс созданию плацдарма для развития научной интеграции и внедрения передовых разработок отечественных ученых в производство, а также привлечения малого и среднего бизнеса путем создания кооперативов с крупными товаропроизводителями. Помимо того, ряд приведенных мер будет способствовать созданию на территории республики крупнейшего центра по производству пищевых продуктов, основными целями которого будут являться обеспечение населения качественными продуктами питания по доступной цене и наращивание экспортного потенциала.

## **6. Ключевые показатели эффективности реализации программы**

Результатами развития пищевого кластера станут:

- создание конкурентоспособных технологий, продуктов и решений, имеющих стратегическое значение для отрасли;
- рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер;
- повышение уровня развития предприятий МСБ в отрасли (увеличение оборота, вклада в валовой региональный продукт);
- повышение качества образования, инновационного и кадрового потенциала региона;
- активизация привлечения инвестиций;
- обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона.

Внедрение программы развития пищевого кластера Республики Татарстан при условии реализации совместных проектов участников кластера должно привести к существенному росту основных производственных и экономических показателей в период с 2016 по 2020 годы:

1) общего объема отгруженных участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами с 31,7 млрд.руб. до 52,6 млрд.руб., в том числе используемых другими участниками промышленного кластера с 8,9 млрд.руб. до 13,7 млрд.руб.;

2) общего объема отгруженных малыми и средними предприятиями-участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами с 6,3 млрд.руб. до 9,0 млрд.руб.;

3) добавленной стоимости, создаваемой участниками промышленного кластера с 6,0 млрд.руб. до 13,6 млрд.руб.;

4) общего количества рабочих мест на предприятиях-участниках с 4 906 ед. до 7 543 ед., в том числе количества высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера с 4 170 ед. до 6 815 ед.;

5) объема налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в бюджеты всех уровней с 1,4 млрд.руб. до 1,9 млрд.руб.

Ключевые показатели эффективности реализации программы развития

Пищевого кластера Республики Татарстан

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы				
			2016	2017	2018	2019	2020
1.	Общий объем отгруженных	млн	31657	37031	45788	50120	52617

	участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	руб.					
2.	в том числе объем отгруженных участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, используемых другими участниками промышленного кластера	млн руб.	8916	9845	11217	11947	13705
3.	в том числе объем экспорта участниками промышленного кластера товаров собственного производства	млн руб.	344	348	349	354	355
4.	Добавленная стоимость, создаваемая участниками промышленного кластера	млн руб.	5995	8882	11354	12601	13589
5.	Общее количество рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера	ед., на конец года	4906	6693	7217	7372	7543
6.	в том числе количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера	ед., на конец года	4170	5958	6484	6642	6815
7.	Объем налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в бюджеты всех уровней	млн руб.	1403	1588	1648	1849	1874
8.	в том числе объем налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в федеральный бюджет	млн руб.	244	254	271	286	291
9.	Общий объем инвестиций в основной капитал участников промышленного кластера	млн руб.	5434	5899	5674	3912	1989
10.	в том числе объем внебюджетных инвестиций в основной капитал участников промышленного кластера	млн руб.	5434	5899	5531	3613	1613
11.	Объем затрат участников и инфраструктуры кластера на научные исследования и разработки	млн руб.	0	10	17	22	27
12.	Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг)	млн руб.	25472	27678	32997	35807	36528
13.	в том числе расходы на импортные сырье, материалы, покупные изделия	млн руб.	5336	5537	6144	6644	6514

14.	Количество произведенных продуктов/технологий из отраслевых планов по импортозамещению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и иных федеральных органов исполнительной власти	ед. (видов)	5	5	5	5	5
15.	Количество малых и средних предприятий-участников промышленного кластера	ед.	6	7	8	9	10
16.	Общий объем отгруженных малыми и средними предприятиями-участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн руб.	6277	6712	7614	7821	9007

Меры поддержки кластера будут способствовать созданию крупного комплексного центра АПК и пищевой промышленности в Республике Татарстан. Реализация кластерной политики должна обеспечить комплексность развития, что приведет к положительному синергетическому эффекту для всех участников пищевого кластера.

Ключевые показатели эффективности реализации программы развития Пищевого кластера Республики Татарстан представлены в Приложении 3.

## Реестр участников и инфраструктуры Пищевого кластера Республики Татарстан

№ п/п	Организационно-правовая форма (аббревиатура)	Наименование участника или инфраструктуры Кластера <sup>1</sup>	Реквизиты ОГРН	Контактные данные участника или инфраструктуры Кластера (адрес, тел., факс, e-mail, сайт)	Контактные данные представителя участника или инфраструктуры Кластера, уполномоченного осуществлять взаимодействие с кластером и его участниками от лица организации (ФИО, должность, тел., e-mail)	Реквизиты соглашения об участии в промышленной деятельности Кластера	Наименование совместного проекта участников Кластера, в состав инициаторов или участников которого входит предприятие или организация	Среднесписочное количество рабочих мест на предприятии или в организации
1	2	3		4	5	6	7	8
<b>Участники промышленного кластера</b>								
<b>Крупные производственные предприятия (более 250 работников)</b>								
1	ООО	«Челны-Бройлер» (КВП)	1031605002780	РФ, РТ, г. Набережные Челны, ул. имени Е.Н. Батенчука, д.3 тел.: (8552) 74-60-05 факс: (8552) 74-60-00 e-mail: <a href="mailto:office@chelny-broiler.ru">office@chelny-broiler.ru</a> <a href="http://www.chelny-broiler.ru">www.chelny-broiler.ru</a>	ФИО: Урманов Артур Ильдарович Должность: Начальник отдела управления проектами тел.: 8 (8552) 74-77-81 тел.: 8-951-067-59-19 e-mail: <a href="mailto:urmanov.artur@chelny-broiler.ru">urmanov.artur@chelny-broiler.ru</a>	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016	1.«Предприятие по убою птицы производительно стью 10,5 тыс. голов в час»; 2. Откормочная площадка бройлеров «Мусабай»; 3. «Предприятие по переработке птицы	2 211

<sup>1</sup>Вносится соответствующая отметка, если данное предприятие или организация: выбрано специализированной организацией промышленного кластера (отметка — **CO**); является предприятием, осуществляющим конечный выпуск промышленной продукции (отметка — **КВП**).

							производительностью 144 тонн/сутки»	
2	ОАО	«Заинский сахар» (КВП)	1021601898394	423521, Республика Татарстан, г. Заинск, ул. Заводская, д. 1 Тел.: (85558) 7-76-76 Факс: (85558) 3-47-44 e-mail: office@zaisahar.ru	ФИО: Мингазов Шамиль Билалович Должность: генеральный директор тел.: (85558) 7-76-76 e-mail: office@zaisahar.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		467
3	ОАО	«Набережночелнинский элеватор»	1021601368865	423887, РФ, РТ, Тукаевский район, д. Малая Шильна, ул. Элеваторская, д. 18 тел.: 8(8552) 74-78-88 факс: 8(8552) 74-78-87 e-mail: <a href="mailto:elevatore@yandex.ru">elevatore@yandex.ru</a>	ФИО: Шайхутдинов Исхак Ильязович Должность: Директор тел.: 8(8552) 74-78-88 тел.: 8- 919-621-21-77 e-mail: <a href="mailto:elevatore@yandex.ru">elevatore@yandex.ru</a>	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		321
4	ООО	«Агрофирма «Аняк»	1071682002600	423730, РТ, д. Аняково, ул. Нефтяников, д. 56 тел.: (85552) 5-12-05 факс.: (85552) 5-12-22 e-mail: oooagrofirmaanyak@rambler.ru	ФИО: Фатхиев Фарис Гаязович Должность: Директор тел.: (85552) 5-12-05 тел.: 8 927-489-69-10 e-mail: oooagrofirmaanyak@rambler.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		353
5	ООО	«Агрофирма «Кама»	1051600003531	423892, Республика Татарстан, Тукаевский район, Совхоза Татарстан п.,	ФИО: Хабутдинов Рашит Васильевич Должность: Директор тел.: (8552) 74-79-88	Соглашение об участии в промышленной деятельности	Животноводческий откормочный комплекс на 5000 бычков в	253

				Советская ул., дом 1 тел.: (8552) 74-79-88; факс: (8552) 74-79-86; e-mail: afkama.office@agroforce ceg.com	e-mail: afkama.office@agroforce g.com	Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016	ООО АФ "Кама"	
6	ООО	«ФинАгроТрейд»	1081687000757	423800, РТ, г. Набережные Челны, Промзона, Стройбаза, 8 тел.: 8 (552) 74-76-26 e-mail: info@finagrotrade24.ru	ФИО: Ибатуллин Ильнур Графитович Должность: Директор тел.: 89872970757 e-mail: Inur.ibatullin86@mail.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		290
<b>Средние производственные предприятия (от 101 до 250 работников)</b>								
7	ЗАО	«АГРОСИЛА ГРУПП»	1051684002842	423521, Татарстан Респ, Заинский р-н, Заинск г, Заводская ул, дом № 1 тел.: (8552) 20-23-50 факс: (8552) 20-23-51; e-mail: <a href="mailto:office@agroforceg.com">office@agroforceg.com</a> <a href="http://www.agroforceg.com">www.agroforceg.com</a>	ФИО: Газетдинов Фанис Газтдинович Должность: Генеральный директор тел.: (8552) 20-23-50; e-mail: office@agroforceg.com	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		135
8	ООО	«Тукаевский племрепро- дуктор»	1111650003596	РФ, РТ, г. Набережные Челны, ул.имени Е.Н. Батенчука, д.3 Тел.: (8552) 74-60-05 Факс: (8552) 74-60-50 e-mail: office@chelny- broiler.ru	ФИО: Урманов Артур Ильдарович Должность: Начальник отдела управления проектами тел.: 8 (8552) 74-77-81 тел.: 8-951-067-59-19 e-mail: urmanov.artur@chelny-	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016	1. Племрепро- дуктор второго порядка мощностью 64 млн. яиц 2. Селекционно- генетический центр с племрепродукто	216

					broiler.ru		ром первого порядка, инкубаторием и комплексом лабораторий	
<b>Малые производственные предприятия (до 100 работников)</b>								
9	ОАО	«Актанышское ХПП»	1021605556345	423740, РТ, Актанышский район, д.Азякуль (з/зерно), ул.Элеваторная, дом 1 тел.: 8 (5552) 3-09-97 факс: 8 (5552) 3-20-29 e-mail: hpp-aktan@yandex.ru	ФИО: Нурымов Хайдар Ядкаревич Должность: Исполнительный директор тел.: 8(5552) 3-09-97 тел.: 8 917-901-04 63 e-mail: haidar-n@yandex.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		83
10	ООО	«Заинский элеватор»	1151651003228	423521, РФ, РТ, Заинский район, г. Заинск, ул. Заводская, д. 1 тел.: 8(8552) 74-78-88 факс: 8(8552) 74-78-87 e-mail: <a href="mailto:elevatore@yandex.ru">elevatore@yandex.ru</a>	ФИО: Шайхутдинов Исхак Ильязович Должность: Директор тел.: 8(8552) 74-78-88 тел.: 8- 919-621-21-77 e-mail: <a href="mailto:elevatore@yandex.ru">elevatore@yandex.ru</a>	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		10
11	ООО	«ДСМ Нутришнл Продуктс Рус»	1101650004697	423800, РТ, г.Набережные Челны, пр.Мусы Джалиля, 29/2 тел.: 8(8552) 74-74-46 факс: 8(8552) 74-74-46 e-mail: info.tatarstan@dsm.co m	ФИО: Кудрявцева Зинаида Геннадьевна Должность: Исполнительный директор тел.: 8(8552) 74-74-46 доб.100 тел.: +7987-299-17-02 e-mail: zinaida.kudryavtseva@ds	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		42

					m.com			
12	ООО	«Набережночелнинский инкубатор»	1111650003486	РФ, РТ, г. Набережные Челны, ул.имени Е.Н. Батенчука, д.3 Тел.: (8552) 74-60-05 Факс: (8552) 74-60-50 e-mail: office@chelny-broiler.ru	ФИО: Урманов Артур Ильдарович Должность: Начальник отдела управления проектами тел.: 8 (8552) 74-77-81 тел.: 8-951-067-59-19 e-mail: urmanov.artur@chelny-broiler.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016	Инкубатор на 70 млн. яиц	84
<b>Инфраструктура промышленного кластера</b>								
<b>Высшие учебные заведения</b>								
13	ФГБОУ ВО	«Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана»	1021603625427	420029, г. Казань ул. Сибирский тракт 35 Тел.: 8(843) 273-96-17 Факс: 8(843)273-97-14 e-mail: <a href="mailto:study@ksavm.senet.ru">study@ksavm.senet.ru</a> <a href="http://www.ksavm.senet.ru">www.ksavm.senet.ru</a>	ФИО: Юсупова Галия Расыховна Должность: врио проректора по НР тел.: 8(843)273-96-56 тел.: 89053100873 e-mail: nis_kgavm@mail.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		
<b>Учреждения среднего профессионального образования и иные образовательные учреждения (не вузы)</b>								
14	ГАПОУ	«Сармановский аграрный колледж»	1021601312281	423350 Республика Татарстан, Сармановский муниципальный район, с. Сарманово, ул.Ленина, д.37 Тел.: 8(85559)25353 Факс: 8(85559)25353 e-mail: <a href="mailto:pu91@mail.ru">pu91@mail.ru</a> <a href="http://edu.tatar.ru/sarmanovo/">edu.tatar.ru/sarmanovo/</a>	ФИО: Нигматуллин Ильфат Ульфатович Должность: Заместитель директора по учебно-производственной работе тел.: 8(85559)25043 тел.: 89173936713 e-mail: pu91@mail.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		

				org6226				
<b>Научно-исследовательские институты, проектные организации, опытно-конструкторские бюро (иная форма организации сектора исследований и разработок)</b>								
<b>Региональные институты развития (корпорация развития, агентство и др.)</b>								
<b>Организации, представляющие технологическую<sup>2</sup> и промышленную<sup>3</sup> инфраструктуру, индустриальные парки и технопарки</b>								
15	АО	«РЦИ биотехнологий Республики Татарстан»	1141690084359	420107, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Петербургская, д.50, корп.23, оф.16 тел.: 8(843) 227-42-23 e-mail: <a href="mailto:info@bio-rce.ru">info@bio-rce.ru</a> www.bio-rce.ru	ФИО: Шевченко Анастасия Михайловна Должность: Генеральный директор тел.: 8(843) 227-42-23 тел.: 89274049825 e-mail: <a href="mailto:info@bio-rce.ru">info@bio-rce.ru</a>	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		
16	ФГБН У	«Федеральный центр токсикологической, радиационной и биологической безопасности»	1021603615670	420075, г. Казань, Научный городок-2 Тел.: 843 239-53-20 Факс: 843 239-53-20 e-mail: <a href="mailto:vnivi@mail.ru">vnivi@mail.ru</a> www.vnivi.ru	ФИО: Кляцкий Максим Игоревич Должность: начальник отдела информационно-аналитической работы и технической защиты информации тел.: 843 239-53-20 тел.: 843 297-41-39 e-mail:	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		

<sup>2</sup> Под технологической инфраструктурой понимается комплекс специализированных зданий, строений и сооружений, в том числе технологический инкубатор, инфраструктура для промышленного дизайна и прототипирования, инжиниринговых услуг, организации производства и доступа к системам снабжения ключевых потребителей и оборудование для оснащения лабораторий, вивариев, инновационно-технологических центров, центров промышленного дизайна и прототипирования, центров трансфера технологий и иных объектов.

<sup>3</sup> Под промышленной инфраструктурой понимается совокупность объектов недвижимого имущества, объектов транспортной инфраструктуры и коммунальной инфраструктуры, необходимых для осуществления деятельности в сфере промышленности.

					Klyackiy@vnivi.ru			
17	ООО	«Управляющая компания «Заман»	1151651002282	423521, РТ, Заинский муниципальный район, г. Заинск, ул. Заводская, д.1 тел.: 89872700904 e-mail: infozaman@yandex.ru	ФИО: Валеев Руслан Рауфанович Должность: Директор тел.: 89872700904 e-mail: infozaman@yandex.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		
<b>Маркетинговые или сбытовые организации</b>								
<b>Финансово-кредитные организации</b>								
18	ПАО	Сбербанк - Отделение «Банк Татарстан» №8610		420012, г. Казань, ул. Бутлерова, д.44 тел.: 8(843) 264 -64-10 факс: 8(843) 264-47-00 www.sberbank.ru	ФИО: Сахбиев Рушан Флюрович Должность: Заместитель Председателя Волго-Вятского банка – Управляющий отделением «Банк Татарстан» тел.: 8(843) 264-64-10 e-mail: RFSahbiev@sberbank.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		
<b>Некоммерческие организации</b>								
19	АНО	Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства	1141600003544	г. Казань, ул. Галиаскара Камала, 41, офис 418 тел.: 8(843) 202-39-40, (8552) 53-43-50 факс: 8(843)202-39-40 e-mail:	ФИО: Ларичев Руслан Валерьевич Должность: управляющий проектами- кластерный менеджер тел.: (8552) 53-43-50	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики		

				<a href="mailto:info@kamaklaster.ru">info@kamaklaster.ru</a> kamaklaster.ru	тел.: 960-085-88-05 e-mail: larichev@kamaklaster.ru	Татарстан №1 от 25.05.2016		
<b>Региональные органы власти или органы местного самоуправления</b>								
<b>Другие организации (в том числе стартапы – участники кластера)</b>								
20	АО	«Агросила»	1161674050394	423730, РТ, д.Аняково, ул.Нефтяников, д.56 тел.: 8(843)292-23-98 факс: 8(843)292-23-98	ФИО: Золин Марат Иванович Должность: Директор по развитию тел. 8(843)292-13-98 тел. 8(987)299-96-92 e-mail: zolin.marat@mail.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		
21	ООО	«АгриФуд Менеджмент» (СО)		420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Право-Булачная, д. 47 тел.: 8(843)292-13-98 факс: 8(843)292-13-98	ФИО: Золин Марат Иванович Должность: Директор тел. 8(843)292-13-98 тел. 8(987)299-96-92 e-mail: zolin.marat@mail.ru	Соглашение об участии в промышленной деятельности Пищевого кластера Республики Татарстан №1 от 25.05.2016		

## Ресурсное обеспечение программы развития Пищевого кластера Республики Татарстан

№	Наименование совместных проектов участников кластера и мероприятий, осуществляемых в целях реализации совместных проектов	Отметка о том, что софинансирование реализации проекта уже предусмотрено в региональном и местном бюджетах, из внебюджетных источников	Объем финансирования, млн руб.																														
			2015г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Всего в период 2015–2019 гг. (по строкам)																									
			средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого в 2015 г.	средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого в 2016 г.	средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого в 2017 г.	средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого в 2018 г.	средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого в 2019 г.	средства внебюджетных источников	средства региональных бюджетов	средства местных бюджетов	средства федерального бюджета	Итого по всем источникам финансирования	
1.	<i>Предприятие по переработке птицы производительностью 144 тонн/сутки</i>		1 320,1	-	-	-	1 320,1	960,4	-	-	124,5	1 084,9	271,8	-	-	48,2	320,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 552,3	-	-	172,7	2 725,0





**Ключевые показатели эффективности реализации программы развития Пищевого кластера Республики Татарстан**

№ п/ п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы									
			2016		2017		2018		2019		2020	
			Без учета реализации совместных проектов участников кластера	При условии реализации совместных проектов участников кластера	Без учета реализации совместных проектов участников кластера	При условии реализации совместных проектов участников кластера	Без учета реализации совместных проектов участников кластера	При условии реализации совместных проектов участников кластера	Без учета реализации совместных проектов участников кластера	При условии реализации совместных проектов участников кластера	Без учета реализации совместных проектов участников кластера	При условии реализации совместных проектов участников кластера
17.	Общий объем отгруженных участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн руб.	31657	31657	32997	37031	34059	45788	35215	50120	36423	52617
18.	в том числе объем отгруженных участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, используемых другими участниками промышленного кластера	млн руб.	8916	8916	9440	9845	9946	11217	10511	11947	11085	13705
19.	в том числе объем экспорта участниками промышленного кластера товаров собственного производства	млн руб.	344	344	348	348	349	349	354	354	355	355

20.	Добавленная стоимость, создаваемая участниками промышленного кластера	млн руб.	5995	5995	6125	8882	6252	11354	6392	12601	6537	13589
21.	Общее количество рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера	ед., на конец года	4906	4906	4927	6693	4951	7217	4958	7372	4980	7543
22.	в том числе количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях-участниках промышленного кластера	ед., на конец года	4170	4170	4192	5958	4218	6484	4228	6642	4252	6815
23.	Объем налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в бюджеты всех уровней	млн руб.	1403	1403	1425	1588	1452	1648	1475	1849	1498	1874
24.	в том числе объем налоговых и таможенных платежей участников промышленного кластера в федеральный бюджет	млн руб.	244	244	248	254	253	271	257	286	261	291
25.	Общий объем инвестиций в основной капитал участников промышленного кластера	млн руб.	2403	5434	1086	5899	852	5674	852	3912	857	1989
26.	в том числе объем внебюджетных инвестиций в основной капитал участников промышленного кластера	млн руб.	2403	5434	1086	5899	852	5531	852	3613	857	1613
27.	Объем затрат участников и инфраструктуры кластера на научные исследования и разработки	млн руб.	0	0	0	10	0	17	0	22	0	27
28.	Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг)	млн руб.	25472	25472	26315	27678	27216	32997	28215	35807	29261	36528
29.	в том числе расходы на импортные сырье, материалы, покупные изделия	млн руб.	5336	5336	5302	5537	5391	6144	5506	6644	5630	6514

30.	Количество произведенных продуктов/технологий из отраслевых планов по импортозамещению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и иных федеральных органов исполнительной власти	ед. (видов)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
31.	Количество малых и средних предприятий-участников промышленного кластера	ед.	6	6	6	7	6	8	6	9	6	10
32.	Общий объем отгруженных малыми и средними предприятиями-участниками промышленного кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн руб.	6277	6277	6307	6712	6342	7614	6384	7821	6386	9007